XXIX Неделя науки СПбГТУ. Материалы межвузовской научной конференции. Ч.VII: С.8, 2001.
© Санкт-Петербургский государственный технический университет, 2001.
УДК 658.5/65.011.56

А.С. Казаков (5 курс, каф. НЭ), Е.А. Иванова, к.э.н., доц.

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Актуальность данного исследования связана с тем, что отраслевая структура национальной экономики включает в себя как отрасли, деятельность которых стратегически важна для государства в аспекте поддержания и развития экономической и национальной безопасности страны, так и ряд отраслей, занимающихся удовлетворением различного уровня потребностей экономических агентов и влияющих на уровень конкурентоспособности страны в мировой экономической системе.

Парфюмерно-косметическая отрасль не относится к стратегически важным, но всемерно претендует на целевую государственную поддержку, поскольку предприятия этой отрасли обладают достаточным потенциалом для производства конкурентной продукции и выхода на внешний рынок.

Соответственно, в современных условиях жизнедеятельности отрасли становится актуальной проблема выявления возможных путей развития с помощью создания и дальнейшего развития конкурентоспособных производств. Поэтому в работе были поставлены следующие цели:

- исследовать набор конкурентных преимуществ компаний, занимающихся выпуском средств по уходу за волосами;
- разработать портфель политик, предназначенных для формирования стратегии поддержания конкурентного статуса предприятия.

В процессе перехода к новому экономическому порядку предприятия рассматриваемой отрасли были поставлены под удар всех трудностей переходного периода. Тяжелые макроэкономические условия в сочетании с неспособностью прежнего руководящего состава адекватно противостоять возникающим трудностям сильно затрудняли становление отрасли. Лишь, начиная с середины 90-х, стала проявляться устойчивая тенденция роста отдельных предприятий в связи с реструктуризацией работающих компаний, восстановлением неиспользуемых мощностей появлением новых производств.

В ходе работы было проведено статистическое исследование отечественной косметической отрасли в разрезе всех видов выпускаемой продукции. В результате этого анализа можно сделать вывод о наличии у отечественных производителей существенного потенциала для дальнейшего развития. Также были рассмотрены тенденции и перспективы развития подотрасли по выпуску средств по уходу за волосами.

Следующим этапом работы стало определение сферы конкуренции российских производителей данной отрасли. На основе модели “пяти сил конкуренции” были выделены потенциальные конкурентные преимущества предприятий, а также разработаны позитивный и негативный сценарии развития отрасли в разрезе пяти сил конкуренции и анализа макросреды фирм. На основе этих моделей сформирован портфель типовых политик, направленных на удержание компанией лидерства в рассматриваемой подотрасли.

Таким образом, исследование тенденций развития этой потенциально конкурентоспособной отрасли и разработка набора политик создания и поддержания конкурентных преимуществ может быть использована для реализации целевых программ поддержки отечественных производителей со стороны государства.