

УДК 336.77.067

Е.А. Яковлева (5 курс, каф. МЭ), А.Б. Тарушкин, д.э.н., проф.

СТРАТЕГИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ

Целью работы является анализ инвестиционного климата России и выработка стратегии привлечения инвестиций в промышленность РФ. Актуальность темы подтверждается необходимостью развития национальных отраслей промышленности.

Целевое размещение ресурсов уменьшит слабые места и укрепит сильные стороны основных отраслей. Их привлекательность измеряется в рамках будущего рыночного потенциала и занятости, тогда как конкурентное положение оценивается как рыночная доля по отношению к импорту. Для оценки состояния отрасли удобно воспользоваться методикой портфельного анализа. Идея может заключаться в том, чтобы направлять ПИИ непосредственно в те сектора, которые обещают хорошие потребительские перспективы, но доля которых на российском рынке мала из-за преобладания импорта.

Экономическое значение ключевых отраслей можно оценивать по четырем критериям: долям добавленной стоимости в промышленности, промышленной занятости, зависимости от импорта и, соответственно, привлекательности для ПИИ, потенциалу роста и последующего экспорта (в том числе, ПИИ).

Изучение жизненного цикла каждой ключевой отрасли расширяет портфельный анализ, позволяет классифицировать отрасли в соответствии с их стадией развития и конкурентной позицией на трех уровнях – в своей стране, на крупных региональных рынках (КРР) и на мировом рынке. Возможна группировка по пяти стадиям – зарождение, рост, зрелость, стагнация и упадок. Варианты стратегий: на стадии зарождения-инновации – развитие НИОКР, привлечение венчурного капитала; на стадии роста – инвестиции в рост, борьба за лидерство с КРР; на стадии зрелости – борьба за новые рынки экспорта, защита позиций; на стадии стагнации-диверсификации и инновации – для подготовки к вхождению на следующие стадии; на стадии упадка – дезинвестирование, по необходимости, поиск ниш.

Приоритетные отрасли для ПИИ в России (2000-2005 гг.): нефтяная и газовая, черная и цветная металлургия, продукты питания, лесная отрасль и производство смежной продукции (фанеры, досок, столярного плотницкого инвентаря), производство бумаги и смежной продукции (включая полиграфию и печатное оборудование) строительные материалы (включая краски, клеи и несущие элементы) производство мебели для дома и офиса, санитарной техники, основная химия, производство резины и пластиков, фармацевтика, авиационные и аэрокосмические технологии.

Придание основным экономическим регионам, городам или агломератам статуса особых зон, где иностранным инвесторам предоставят особые льготы, если они будут развивать специфические промышленные кластеры, будут способствовать привлечению ПИИ, приведет к созданию в стране здорового соперничества между местными и иностранными фирмами, что зародит конкуренцию и промышленную модернизацию благодаря новым идеям, профессионализму, разнообразию стратегий и поддержке НИОКР.

Важнейшим аспектом успешной реализации инвестиционной и ПИИ-политики становится создание детального мастер-плана с четко поставленными целями, мероприятиями и сроками. Его должна осуществлять многокультурная команда специалистов, имеющая политический мандат и международный бизнес-опыт и включающая представителей тех стран, которые вместе с российскими властями имеют реальный стратегический интерес к поддержке России на пути укрепления экономики.