

Хуа Вэнь Цянь (4 курс, каф. ИСЭМ), Т.В. Зубрилина, к.э.н., доц.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Электронная коммерция начиналась с операций купли-продажи и перечисления денежных средств по компьютерным сетям. Сегодня это понятие существенно расширилось и включает торговлю принципиально новыми видами товаров, например, информацией в электронном виде.

Итак, хотя электронная коммерция изначально использовалась для деловых операций между корпорациями, банками и прочими крупными финансовыми институтами, применение Интернета как средства розничной электронной торговли привело к пересмотру сложившегося стереотипа. Сейчас все большее внимание уделяется электронной коммерции, ориентированной на массового потребителя.

Система Электронной Коммерции включает три ключевые составные части:

1. Информационные Сети. Они реализуют функцию передачи и обработки информации между участниками Электронной Коммерции.
2. Финансовые Сети. Они реализуют платежную функцию участников торговли on-line или off-line.
3. Транспортные Сети. Когда товар является вещественным, Транспортный Интернет перевозит его с одной стороны на другую сторону.

В системе Электронной коммерции имеется три разных потока: поток информации, носителем которого являются Информационные сети, поток денег, носителем которого являются Финансовые сети, и поток вещественных товаров, носителем которых являются Транспортные сети. Неуклонно прокатываются потоки, все больше появляется возможностей для бизнеса.

Система Электронной Коммерции имеет следующую структуру:

1. Клиент подключает свой компьютер или другие терминалы к сети мультимедиа.
2. Фирмы или правительство дают информации с помощью системы Электронной Коммерции.
3. Банки с помощью безопасного платежного gateway предоставляют платежи on-line.

Клиенты, фирмы и банки получают цифровые свидетельства от безопасного электронного подтверждающего центра. Все деловые операции, требующие вспомогательной работой людей, приняты на рассмотрение центром по обслуживанию клиентов. Наряду с этим, требуется еще совершенная и эффективная транспортная сеть для перемещения товаров.

Электронную Коммерцию можно классифицировать по следующим признакам:

1. По проведению платежей.
 - 1) Электронная Коммерция платежного типа.

Электронная Коммерция платежного типа – это Электронная Коммерция, при которой соответствующие банки принимают участие во всем процессе торговой деятельности и своевременно проводят платежи и перечисление денег. Соглашения SET, принятые компаниями Visa, master Card и т. д. являются самыми совершенными в настоящее время для Интернет-торговли и Интернет-платежей.

- 2) Электронная Коммерция неплатежного типа.

Электронная Коммерция неплатежного типа – это такая Электронная Коммерция, при которой своевременные платежи не проводятся. В настоящее время большинство Интернет-торговлей принадлежит этому типу Электронной Коммерции и большая часть операций осуществляется с помощью соглашения SSL.

2. По объектам участия.

1) Частное лицо – Фирма: Интернет-торговля (товарами, информацией, услугами), Интернет-платеж (за электросвязь, воду, электричество, газ и т. д.).

2) Фирма – Фирма: EDI, EOS, EFT, Интернет-закупка фирмы.

3) Частное лицо – Правительство: заполнение декларации и обработка материалов частными лицами.

4) Фирма – Правительство: Интернет-заявка в таможеню.

Пока электронная коммерция еще только начинает развиваться. Многие из формирующих ее технологий либо экспериментальны, либо недоступны в требуемом Интернетом широком масштабе. К тому же, электронная коммерция эволюционирует под влиянием множества сторонних факторов (Банки и другие финансовые институты, поставщики услуг EDI, поставщики услуг Интрнета, правительственные органы стандартизации и промышленные консорциумы, поставщики продуктов для электронной коммерции). И все же, можно уверенно утверждать: если в будущем электронной коммерции что-то и ясно, так это то, что ее быстрый прогресс неизбежен.