

И.Н. Сергеенко (каф. ИСЭМ), В.Н. Волкова, д.э.н., проф.

РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НОВОВВЕДЕНИЙ ДЛЯ СУЩЕСТВУЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Кафе-мороженое, расположенное на Невском проспекте в районе Большой Конюшенной улицы, несколько лет назад считалось престижным заведением с высоким качеством обслуживания и большим выбором блюд. В настоящее время кафе превратилось в банальную неухоженную закусочную.

Неразумная организация деятельности, неэффективная организационная структура управления, отсутствие какой бы то ни было плановой и стратегической политики, стимулирования работников и контроля со стороны руководства, а также маркетинговых мероприятий привели к развалу предприятия. Очевидно, данная фирма нуждается в существенной реорганизации как с точки зрения управления, так и основной деятельности. В данной работе были изложены рекомендации по решению этой проблемы, проведен анализ ситуации и оценка предлагаемых изменений.

Так как данное положение дел в организации сформировалось под воздействием множества различных факторов, влияющих на все стороны функционирования фирмы, предприятие необходимо рассматривать как целостную систему взаимосвязанных элементов. Поэтому при решении поставленной задачи были использованы методы и модели системного анализа.

На основе экспертных оценок структуры целей и функций предприятия, была разработана новая организационная структура, ориентированная на программно-целевое управление, что является необходимым в условиях реорганизации предприятия. С помощью автоматизированной процедуры была оценена степень централизации разработанной организационной структуры, затем проведен анализ влияния отдельных подразделений на эффективность деятельности предприятия в целом, в зависимости от степени свободы, предоставленной тому или иному подразделению.

Что касается основной деятельности, целью всех предлагаемых нововведений является формирование положительного общественного мнения о предприятии, возвращение ему имиджа семейного кафе. В работе подробно описаны и проанализированы возможные направления инвестиций, ведущих к осуществлению этих мероприятий. Предполагаемые капиталовложения будут распределены в течение некоторого периода времени, но с учетом максимально сжатых сроков получения эффективной отдачи от инвестиций. Поэтому возникла идея о первоочередности вложений и их интенсивности. Для решения этой проблемы с помощью информационных оценок была рассмотрена динамика инвестирования и получения прибыли во времени. В качестве критериев оценки были выбраны конкурентоспособность и повышение рентабельности предприятия.

Таким образом, системный подход к решению задачи реорганизации предприятия и совершенствования его деятельности позволил провести тщательный анализ предлагаемых мероприятий, исходя из их связи и взаимного влияния друг на друга, рассмотреть динамику их осуществления во времени, а также оценить предполагаемые результаты.