

## ЭКОНОМИКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ E-BUSINESS

Эволюция E-Business, происходящая в мире, приведет к коренным изменениям в бизнесе.

Внедрение программ E-Business открывает следующие возможности организации всех бизнес процессов предприятия, а также его взаимодействия с внешней средой:

- контроль и планирование всех информационных и материальных потоков внутри предприятия в рамках одной автоматизированной системы (ERP);
- перенос документооборота с бумажной на цифровую основу;
- уменьшение запасов предприятия без ущерба для гибкости;
- выход на новые рынки сбыта и закупок;
- реализация продукции и сервис вместо 5 дней в неделю по 8 часов 7 дней в неделю по 24 часа;
- уменьшение затрат и времени заключения транзакций (покупки, продажи);
- новые возможности по скорости, объемам обработки и доступности информации;
- возможность организации целевого маркетинга;
- улучшение качества сервиса;
- новые каналы сбыта;
- увеличение глубины производства (добавочной стоимости);
- открытие новых направлений деятельности предприятия.

Системы E-Business подразделяются на три группы: Business to Consumer (B2C), Business to Business (B2B), Enterprise Resource Planning (ERP).

Пик внедрения программ автоматизации бизнес процессов внутри предприятия (ERP) пришелся в западных странах на 95-96 годы. В настоящее время идет бурное развитие программных продуктов, позволяющих автоматизировать бизнес процессы, которые выходят за рамки самого предприятия (закупки, продажи, послепродажный сервис, формирование имиджа и т. п.). Мировой рынок B2B и B2C в 2000 г. вырос на 60 % по сравнению с 99 г. и его объем составил \$220 млрд. При этом на долю США пришлось 76 % мирового рынка, а на Европу 13 %.

Темпы развития российского рынка, начиная с 99 г., не меньше, чем на Западе, однако его размеры еще незначительны – \$250 млн.

Причины, определяющие неразвитость российского рынка E-Business:

- недостаточное количество пользователей интернет;
- слабая телекоммуникационная инфраструктура;
- малое распространение средств безналичных расчетов для физических лиц;
- низкий средний уровень доходов;
- отсутствие всероссийской системы экспресс-доставки.

Эволюция систем B2B и B2C:

- публикации в сети: реклама, маркетинг, информация;
- интерактивная деятельность: регистрация, анкеты, игры, форумы;
- транзакции: запросы к базам данных, платежи, переводы денежных средств;
- процессы: выполнение заказов, заключение сделок, производственная деятельность, торги в реальном времени;

Системы по управлению ресурсами внутри предприятия:

- Финансово-управленческие системы: бухгалтерский учет, складской учет, сбыт, учет кадров;
- Производственные системы (значительно более сложные как на этапе разработки, так и при внедрении) ориентируются на одну или несколько отраслей или типов организации производства:
  - Серийное сборочное (электроника, автомобилестроение), мелкосерийное и опытное (авиация, судостроение);
  - добывающие отрасли (нефте- и газодобыча);
  - циклическое повторное производство – планирование выполняется на определенный срок, производство на заказ – планирование только при поступлении заказа, смешанное производство.

При внедрении систем E-Business возникает множество задач. Их можно разбить на четыре группы:

1. Организационные вопросы: построение инфраструктуры для распространения информации, систематизация и управление информацией, использование услуг посредников, внутренняя реорганизация.
2. Практические вопросы: пилотные проекты, автоматизация, планирование расширения, использование больших массивов данных, установка приложений для оптимизации производственных процессов.
3. Вопросы маркетинга: двусторонняя связь с потребителем, сбор сведений о потребителях, организация сетевых сообществ, свободное распространение информации (как внутри фирмы, так и за ее пределами).
4. Правовые вопросы: налогообложение, сохранение в тайне внутренней информации компании, а также полученных от потребителей сведений.

*Выводы.* В связи с бурным развитием компьютерных технологий и сети интернет внедрение систем E-Business становится необходимым. Эффективность работы предприятия и его выживаемость напрямую зависят от его способности эффективно применять системы E-Business.