

А.Н. Чуркин (6 курс, каф. МЭ), А.А. Миролюбов, к.э.н., доц.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Согласно статистике Всемирной Туристской Организации, Россия в 1999 году по количеству посещений иностранными туристами, заняла 9 место в мире, опередив такие страны как Германия, Австрия и Чехия. Годовой рост числа посещений достиг 17 %, а рост полученных от туризма доходов – 19,4 %. Дальнейший рост числа прибывающих туристов прогнозируется в среднем в 8 % в год, и большая часть этих визитов будет совершаться с целью культурного и экотуризма. Таким образом, крайне актуальным является изучение различных экономических, социальных и природных последствий подобного развития туризма. Одна из попыток такого анализа на примере современного влияния процессов глобализации и либерализации на переживающие туристский бум развивающиеся страны и приводится в данной работе.

Посредством заключения ряда международных соглашений, таких как Генеральное Соглашение по Торговле и Услугам и Соглашение по Условиям Инвестирования в Торговле, международные организации и финансовые институты (ООН, Всемирная Туристская Организация, МВФ, Всемирный Банк и др.) проводят политику достижения максимальной открытости национальных экономик иностранным инвестициям (в первую очередь, стран-должников). В частности, делается ставка на приоритетное развитие туризма и связанной с ним инфраструктуры, как отрасли, доказавшей свою способность быстро аккумулировать значительные объемы инвестиций и приносить большие доходы. Анализ результатов данной стратегии, реализованной в ряде развивающихся стран Азии и Африки, позволил установить то, что во многих случаях отрицательные последствия развития международного туризма имеют для местной экономики и социальной среды больший эффект, нежели его положительные аспекты. Например, открытость экономики и практическое отсутствие защиты национального рынка, не позволяет местному бизнесу конкурировать с ТНК, вывозящими к тому же из страны около двух третей полученной прибыли. В результате национальный рынок становится зависимым от флуктуаций на мировых рынках, местная культура и природа становятся предметом торговли, происходит вытеснение ряда местных отраслей, вызывая рост безработицы и другие негативные социальные последствия. Те же, кто получают рабочие места в туристской отрасли, имеют, хоть и низкие в целом, но большие доходы в сравнении с другими отраслями, что опять же подрывает развитие этих отраслей.

В работе приводятся примеры и раскрываются причины все большего сопротивления общества экспансии обретшего популярность экотуризма, составляющего уже 25 % потоков всех видов туризма, однако, по сути, приводящего к уничтожению природного и культурного разнообразия туристских регионов – основы самого туризма.

Среди рекомендаций по устранению и предупреждению подобного развития туризма излагается необходимость жесткого и грамотного контроля местным правительством притока иностранных инвестиций, адаптации стратегий и программ развития туризма к местным условиям и учета местных приоритетов, гармонизации влияния сферы туризма на другие сферы экономики и сопутствующую инфраструктуру, большего вовлечения в процесс управления и развития отрасли всех тех, кого это развитие непосредственно касается, необходимость применения новой системы статистического учета в туризме и т. п.

Ввиду того, что данная проблематика в России практически не изучалась, материалом для данного исследования послужили только зарубежные источники информации. Однако существует уверенность, что благодаря современной тенденции усиления роли туризма в российской экономике, всестороннее изучение последствий данного явления приобретет большую актуальность и получит дальнейшее развитие.