

Н.В. Тупысев (асп. каф. ТО), В.О. Лебедев, к.э.н., проф.

СРЕДСТВА АВТОМАТИЗАЦИИ ПАТЕНТНОГО ПОИСКА

Патентный поиск является одним из важнейших элементов правовой охраны объектов интеллектуальной собственности. К задачам, решаемым с помощью патентного поиска относятся:

- проверка патентной чистоты изобретения;
- составление так называемых подборок для информирования изобретателя о текущем состоянии дел в определенной предметной области;
- информирование патентовладельцев и судебных инстанций при рассмотрении исков.

До 1994 года в России не существовало автоматизированных способов проведения патентного поиска. Вся патентная информация представлялась на бумажных носителях в виде различных бюллетеней и каталогов, а также на микрофишах. Задача поиска необходимой информации в таком многомиллионном массиве сводилась к многодневному перелистыванию описанных выше бумажных носителей. В основном поиск сводился к проверке лишь российских патентов. Это объясняется тем, что лишь краткие описания российских изобретений за несколько лет полностью занимают внушительные стеллажи, не говоря уже о полных описаниях. Следует отметить и достаточно высокую стоимость информации об иностранных патентах.

С 1994 года Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС) предлагает новую услугу своим подписчикам, поставляя в продажу диски CD-ROM, содержащие патентную базу данных и программное обеспечение для поиска.

Однако ценовая политика ФИПС доступна не всем. Относительно невысокая стоимость российских баз данных (цена годовой подписки на рефераты российских патентов составляет 300 долларов США) не идет ни в какое сравнение со стоимостью подписки на базы данных иностранных патентов (годовая подписка – 18 400 долларов США). Такие расходы может себе позволить далеко не каждая организация.

В этом случае становится выгоднее обращаться к удаленным базам данных. Подключение к ним осуществляется через Интернет или через другие сети. При этом следует заметить, что такие базы данных бывают как платные, так и бесплатные.

Российские базы данных представлены все тем же ФИПСом. Выйдя через Интернет на сайт ФИПС можно получить доступ к бесплатной базе данных рефератов российских патентов с 1994 года. Полные описания патентов можно получить за дополнительную плату. Главные недостатки этой базы данных заключаются в краткости представленной информации.

Иностранных баз данных существует очень много, но хотелось бы остановиться на двух из них: Delphion Intellectual Property и Espacenet. В этих базах данных представлены как рефераты, так и полные описания патентов всего мира. Доступ к этим базам бесплатный, оплачиваются только услуги Интернет. Обновление этих баз происходит регулярно. В каждой из них представлено более 30000000 патентов, но в Delphion Intellectual Property существенно современнее поисковые возможности. Поиск в этой базе можно вести по любому атрибуту патента: по номеру, по классу, по дате, по автору или организации, и т. д. Количество и тематика найденных патентов при грамотно созданной поисковой стратегии полностью удовлетворяет требованиям уместности.

Бытует мнение, что ресурсы Интернета представляют из себя огромное количество неструктурированной и несистематизированной информации, и что доверять этой информации нельзя. Этот довод используют различные коммерческие базы данных для привлечения клиентов. Исследования показали, что существенного отличия коммерческих и некоммерческих

баз данных нет. Это объясняется одним и тем же источником получения информации коммерческими и некоммерческими базами данных. Основное отличие этих баз заключается в поисковых возможностях. Справедливости ради следует отметить, что у коммерческих баз данных поисковые возможности и режимы вывода информации удовлетворят самого требовательного клиента, предоставляя в его распоряжение мощнейшие инструменты. Только воспользоваться ими без специальной подготовки довольно сложно.

Поисковые возможности бесплатных баз данных ограничены, но для решения наиболее частых задач их вполне достаточно. Составить поисковый запрос в таких базах сможет даже непрофессиональный пользователь.

Каждая фирма, имеющая дело с интеллектуальной собственностью, самостоятельно решает проблему патентного поиска. Однако представляется возможным дать некоторые рекомендации:

- поиск российских патентов в Интернете затруднен, так как сайт ФИПСa не всегда дает возможность качественного поиска патентов, поэтому имеет смысл приобретать годовой комплект CD-ROM с российскими патентами;
- при поиске иностранных патентов следует обращаться к удаленным базам данных, так как подписка на них очень дорогая;
- при выборе коммерческой или бесплатной базы данных нужно иметь в виду, что разница между ними в большинстве случаев заключается в поисковых возможностях, а не в количестве патентов;
- перед проведением поиска рекомендуется обдумать поисковую стратегию, предусмотрев в ней все возможные комбинации проведения поиска.