

А.В. Андреев (асп. каф. МЭО), В.Р. Окорочков, д.э.н., проф.

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ КРИЗИСА В ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ

“Предупрежден – значит вооружен” – эта истина никогда не утратит своей актуальности.

Известно, что пока инновация, например техническая, из концепции превратится в коммерческий продукт, она проделает долгий путь, в зависимости от уровня ее научно-прикладной значимости. Практика показывает, что изменения за это время спроса и конъюнктуры трудно предсказуемы. В связи с этим всегда необходим комплекс мероприятий, направленный на анализ и упреждение критического состояния инновационных проектов.

Целью данной работы является разработка рекомендаций по созданию программы предупреждения кризиса в инновационных проектах. Для этого были решены следующие задачи: выявлены особенности планирования и организации инновационных процессов на современном этапе, определены наиболее подходящие для реализации инноваций виды организационных структур управления, проанализированы наиболее часто называемые причины неудач реализации проектов, сформулированы базисные мероприятия по созданию эффективного организационно-экономического механизма управления инновациями. Предмет исследования – совокупности организационно-экономических принципов и методов управления инновациями и антикризисного управления.

Комплекс мероприятий, направленный на анализ и предупреждение кризисного состояния инновационного проекта, можно условно подразделить по направленности на следующие виды:

- ◆ направленность на выявление и коррекцию критического состояния на ранних стадиях в действующем инновационном проекте;
- ◆ направленность на организацию такой системы управления инновациями, которая содержит в себе потенциал антикризисного управления.

Наиболее интересным представляется изучение второго комплекса мероприятий.

Можно сформулировать некоторые рекомендации по созданию программы управления инновационными проектами с возможностью предупреждения кризисных явлений:

1. Обеспечение высокой восприимчивости к инновациям.

2. Формирование четкого организационно-экономического механизма управления инновациями, который базируется на следующем:

- ◆ конкретное формулирование глобальной цели проекта и детализация ее на составные подцели;
- ◆ анализ и выявление наиболее приемлемого вида организационной структуры управления для организации инновационного процесса;
- ◆ анализ комплексного влияния существующих организационно-экономических методов управления (с целью выявления оптимальных);
- ◆ использование параллельно-поступательного осуществления фаз инновационного проекта;
- ◆ обеспечение эффективной взаимосвязи отдельных областей и этапов инновационного процесса;
- ◆ обеспечение эффективного взаимодействия всех функциональных систем и подсистем, обеспечивающих инновацию на различных стадиях жизненного цикла инновационной продукции.

3. Систематизация количественного и качественного анализа “сигналов” об угрозе приближения кризисного состояния проекта (в качестве основы может быть принят анализ возможностей, ресурсов и рисков (SWOT-анализ)).

4. Периодическое осуществление инсценировок внутрипроектных изменений. Цель инсценировки изменений заключается

- в выявлении возможных новых направлений развития проекта при изменении сложившихся внешних и внутренних рамок его существования;
- адаптации персонала проекта для возможных последующих изменений.

5. Организация сплоченной, компетентной команды для реализации проекта.

6. Четкое определение сроков и бюджета проекта.

Выводы. Данные рекомендации могут быть использованы для создания эффективной программы управления инновационными проектами с возможностью предупреждения кризисных явлений.