

УДК 338.2 (075.8)

Ю.Н. Никишина (асп. каф. МЭО), В.Р. Окорочков, д.э.н., проф.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК ЭТАП ЭВОЛЮЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

В настоящее время происходит реформирование экономики России, т. е. все более утверждаются принципы рыночной экономики и теряют свое значение принципы командной. Необходимо учитывать присущую той или иной системе информационную нагрузку. При плановой экономике отдельно взятое предприятие фактически не обладает экономической властью, не занимается стратегическим планированием и, как следствие этого, не принимает решения на окончательном уровне и не несет всей ответственности за принятые решения. В случае господства рыночной экономики ситуация обратная. Решения принимаются на основе анализа полученной информации, которая обладает определенными свойствами (достоверность, доступность, своевременность и др.) и имеет двойственную природу (объективную и субъективную) в силу учета как количественной, так и качественной характеристик информации.

В последнее время речь идет о создании открытой экономической системы, характерной особенностью которой является принцип доступности информации, что позволяет

- 1) поставить всех участников рынка в условия равного доступа к информации;
- 2) с большей долей вероятности получить из первоначальной информации новую, возможно еще более полезную информацию.

В литературе рассматриваются и определенным образом классифицируются экономические системы с позиции влияния на них информации. Выделяется несколько периодов (табл. 1).

Таблица 1. Классификация экономических систем с позиции влияния на них информации

Наименование периода	Временной интервал	Свойства информации		
		достоверность	своевременность	доступность
Период локальных рынков	1830 – 1890 гг.	-	-	-
Период глобализации рынков	1890 – 1930 гг.	±	-	-
Период интернационализации рынков	1930 – 1945 гг.	±	±	-
Период интегрированного международного рынка	1945 – 1998 гг.	+	+	±
Период открытой рыночной экономики	1998 - ...	+	+	+

Использование глобальной сети Internet рассматривается как основная техническая возможность выполнения требования доступности информации.

Переход к более высокому уровню развития экономической системы невозможен без пересмотра направлений движений и преобразований внутренних информационных потоков каждого предприятия.

Табл. 2. Влияние информационных технологий на переход к новым правилам работы компаний

Прежнее правило	Технология	Новое правило
Информация может появляться в одно время в одном месте	Распределенные базы данных	Информация может появляться одновременно в тех местах, где она необходима
Сложную работу могут выполнять только эксперты	Экспертные системы	Работу эксперта может выполнять специалист по общим вопросам
Необходимо выбирать между централизацией и децентрализацией бизнеса	Телекоммуникационные сети	Бизнес может пользоваться преимуществами централизации и децентрализации одновременно
Все решения принимают менеджеры	Средства поддержки решений (доступ к базе данных, средства моделирования и т. д.)	Принятие решений становится частью работы каждого сотрудника (иерархическое принятие решений)
Для получения, хранения, поиска и передачи информации требуется офис	Беспроводная связь и переносимые компьютеры	Сотрудники могут посылать и получать информацию из того места, где они находятся
Лучший контакт с потенциальным покупателем - личный контакт	Интерактивный видеодиск	Лучший контакт с потенциальными покупателем – эффективный контакт
Чтобы найти некоторый объект необходимо знать, где он находится	Автоматическое индексирование и отслеживание	Объекты сами информируют о своем местонахождении
Планы работ пересматриваются и корректируются периодически	Высокопроизводительные компьютеры	Планы пересматриваются и корректируются оперативно, по мере необходимости

Первоначально само понятие информации было связано с кибернетикой – наукой об управлении в сложной системе. Сейчас информацию связывают с понятием управления вообще, а конструирование бизнеса фактически приравнивают к инженерной деятельности и

вводят понятие *реинжиниринг бизнес-процессов или BPR (Business Process Reengineering)*, что подразумевает не просто автоматизацию процессов анализа и обработки информационных потоков на предприятии и принятия решения, а "фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов компаний для достижения коренных улучшений в основных актуальных показателях их деятельности: стоимость, качество, услуги и темпы".

Весь процесс управления в бизнесе, состоящий из планирования, организации, мотивации и контроля, моделируется посредством новых информационных технологий и приводит к новым правилам работы компаний. В качестве иллюстрации в литературе приводится таблица (табл. 2).

После проведения реинжиниринга предприятие развивается без радикального реконструирования бизнес-процессов до тех пор, пока

1. Не наметятся тенденции к снижению эффективности деятельности предприятия.
2. Морально не устареют информационные технологии, на основе которых проводился реинжиниринг.

После этого реинжиниринг проводится снова, но, возможно, не на всем предприятии, а в отдельных его функциональных звеньях.