

УДК 338 (47)(09):658.51

И.С. Гаврюшенко (2 курс, каф. Политэкономии), Т.В.Хабарина, к.э.н.,доц.

ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЦИКЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТАРООБРЯДЧЕСКОГО КАПИТАЛА

В настоящее время представители всех партий и политических направлений видят в развитии предпринимательской деятельности путь к выходу России из кризиса. Однако, в современной нам экономической жизни очень мало положительных примеров предпринимательской деятельности. Поэтому актуально и целесообразно рассмотреть положительные примеры предпринимательской деятельности, имевшие место в прошлом нашей страны. Многие исследователи отмечают, что предпринимательство в России до 1917 года быстро развивалось на почве старообрядческого промышленного и торгового капитала.

Цель данной работы - рассмотреть факторы, которые обеспечили эффективность производственного цикла на предприятиях старообрядческого капитала.

Важную роль в развитии предпринимательской деятельности на почве старообрядческого капитала сыграл корпоративный дух, наличие тесных связей внутри немногочисленной группы единомышленников, члены которой противопоставляли себя всему остальному населению, а также правительству. На этой основе у членов группы формировалось такое важное для предпринимательской деятельности качество, как самостоятельность, то есть способность действовать, опираясь исключительно на собственные силы и ближайшее окружение.

Высокая степень развития корпоративного духа оказала существенное влияние и на эффективность производственного цикла. Под производственным циклом в данной работе понимается совокупность процедур: сбор информации - планирование деятельности - подготовка необходимых ресурсов - изготовление продукта - продажа.

Эффективность сбора информации - первой и поэтому важнейшей процедуры производственного цикла - обеспечивалась тем, что между старообрядческими общинами, распространенными по территории всей России, а также за рубежом, поддерживались постоянные связи. По этим каналам быстро распространялась достоверная информация о конъюнктуре рынка, необходимая, говоря современным языком, для проведения маркетинговых исследований.

Подготовка трудовых ресурсов для формирования персонала старообрядческих предприятий велась очень тщательно. Дети старообрядцев, а также сироты, находившиеся по опекой общин, не обучались в светских школах, но получали хорошее образование в специальных учебных заведениях и на дому. Здесь культивировалось самостоятельное чтение Библии, а не восприятие ее в устном изложении священника; это в итоге приводило к тому, что уровень грамотности среди старообрядцев был выше, чем в среднем по стране.

Изготовление продукта, как правило, было организовано с использованием наемного труда единоверцев. Это способствовало поддержанию высокого уровня трудовой дисциплины персонала, в том числе и на крупных текстильных фабриках. Дисциплина при этом поддерживалась не только материальным стимулированием, но и идейными соображениями, например, желанием не подвести предпринимателя-единоверца.

Поставки сырья также были обеспечены связями между общинами. Как и сбор конъюнктурной информации. При реализации продукции предприниматели-старообрядцы не стеснялись обмануть покупателей, не принадлежавших к старообрядцам, считая их "нечистыми".

Выводы. В результате эффективного регулирования производственного цикла на всех его этапах в России сложились династии предпринимателей-старообрядцев: Рябушинские, Морозовы, Гучковы. Их опыт целесообразно использовать для формирования положительного имиджа современного российского предпринимателя.