

**Р.Р. Гизатуллин (6 курс, каф. ПиК), В.А. Дуболазов, д.э.н., проф.**

## **ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОНЦЕРНЫ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО "ЛУКОЙЛ")**

Актуальность выбранной темы обусловлена растущей ролью транснациональных концернов (ТНК) в мировой экономике.

В настоящее время одним из основных факторов развития мировой экономики стало создание международных хозяйственных объединений, которые базируются на международном движении предпринимательского капитала. Потоки капитала устремляются в те регионы, где инвестиционные проекты обеспечивают наибольшую отдачу.

Объем продаж наиболее крупных ТНК превышает объемы производства многих стран мира. На долю 600 крупнейших ТНК приходится 20...25 процентов добавленной стоимости продукции обрабатывающей промышленности всех стран с рыночной экономикой, 56 крупнейших ТНК имеют объем продаж от 10 до 100 млрд. долларов, большинство ТНК среднего размера имеют объем продаж менее 1 млрд. долларов.

Приток прямых иностранных инвестиций, осуществляемый транснациональными концернами, в 2000 году превысил один триллион долларов, по сравнению с 1999 г. возрос на 13.5%.

В 2000 г. в мире насчитывалось 63 000 ТНК с более 700 000 дочерними компаниями. Сто крупнейших нефинансовых ТНК контролируют иностранные активы стоимостью в два трлн. долларов. В их иностранных филиалах занято свыше 6 млн. человек.

Цель настоящей работы — показать преимущества создания новых дочерних компаний на примере ОАО "ЛУКОЙЛ".

ОАО "ЛУКОЙЛ" — ведущий вертикально интегрированный нефтяной концерн России. Основные виды деятельности концерна — операции по разведке и добыче нефти и газа, производство и реализация нефтепродуктов. Нефтяной концерн ЛУКОЙЛ сформировался на основе Государственного концерна "ЛУКОЙЛ" ("Лангепас-Урай-Когалымнефтегаз"). В конце 2000 года ЛУКОЙЛ становится владельцем американской компании Getty Petroleum Marketing Inc., владеющей 1260 бензоколонками в 13 штатах на северо-востоке США. Для управления и координации действий концерна в секторе нефтехимии создан холдинг ЗАО "ЛУКОЙЛ-Нефтехим", владеющий активами предприятий нефтехимии. Функции оператора по морским и речным перевозкам грузов возложены на ОАО "ЛУКОЙЛ-Арктик-Танкер", под управлением которого — все морские и речные суда Компании.

Головная компания ОАО "ЛУКОЙЛ" (включая филиалы и территориальные управления - Волгоградское, Пермское, Нижегородское и Коми) является обособленной коммерческой организацией с самостоятельным балансом. Помимо управления пакетами акций дочерних и зависимых обществ, Компания руководит производственной, коммерческой, финансовой и инвестиционной деятельностью и ведет работы по разным направлениям:

Филиалы и дочерние фирмы ЛУКОЙЛ расположены в следующих регионах: Россия (Волгоград, Пермь, Ухта, Калининград, Адыгея, Тюмень, Астрахань, Ростов, Вологда), Восточная Европа – Болгария, Румыния и Украина.

Одним из стратегических направлений деятельности концерна является экспансия в районы с более низкими затратами на добычу (Тиман – Печора, Каспий и Ближний Восток). Это позволит снизить транспортные издержки, увеличить долю продаж на мировом рынке и улучшить качество добываемого сырья.

ЛУКОЙЛ является лидером по доказанным запасам нефти среди крупнейших частных нефтяных компаний - 14243 млн. баррелей. По совокупным запасам нефти и газа

концерн занимает 4 место в мире – 2040 млн. т.н.э. ЛУКОЙЛ превосходят только Exxon Mobil, Shell и BP Amoco. При этом такие знаменитые компании как Chevron Техасо и TotalFinaElf обладают значительно меньшими запасами – 1574 и 1426 млн. т.н.э. соответственно.

По объемам добычи ЛУКОЙЛ занимает пятое место, лишь на 25% уступая французской нефтяной компании TotalFinaElf (ЛУКОЙЛ – 224 тыс. т.н.э./сутки, TotalFinaElf - 282). За последние три года благодаря созданию новых НПЗ на территории России и за рубежом ЛУКОЙЛ увеличил объемы переработки нефти на 122% (в 2000г. объем составил 910тыс. барр./сутки). Сбыт нефтепродуктов концерна в 2000г. составил 866 тыс. барр./сутки. Лидирующее же положение по сбыту занимает компания Exxon Mobil – 7993 тыс. барр./сутки.

Таким образом, ЛУКОЙЛ является нефтяным транснациональным концерном, объединяющим важнейшие сферы в производстве конечного продукта: добыча сырой нефти, природного газа и газового конденсата; транспортировка; переработка; продажа конечных нефтепродуктов.

На примере ЛУКОЙЛ видно, что благодаря созданию новых дочерних компаний на территории России и за рубежом, а также участию в зарубежных проектах в течение последних трех лет значительно увеличились объемы сбыта продукции концерна как на территории России, так и за рубежом. Необходимо также отметить, что российские потребители получили возможность приобретать отечественные нефтепродукты, качество которых соответствует мировым стандартам.