

Т.В.Кумаренкова (5 курс, каф. ПиК), Д.А.Гаврилов, ст. преп.

АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЕЛОВОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

На рынке представлено множество различных деловых программ, предназначенных для решения разных задач. Одна фирма-разработчик может предлагать и программу для автоматизации финансового планирования и программу для автоматизации складского учета и бухгалтерскую программу. Цель данной работы – определить основные агрегированные классы деловых программ и проанализировать степень диверсификации бизнеса российских фирм-разработчиков. Данные исследования могут быть полезны любой фирме, принадлежащей рынку российского делового ПО или планирующей выход на этот рынок, в аспектах анализа своего места и роли на рынке, оценки позиций конкурентов, выбора наиболее перспективных направлений развития собственного бизнеса.

В данной работе под деловым программным обеспечением понимаются финансово-экономические и прикладные системы, ориентированные на обслуживание тех или иных бизнес-задач предприятия; комплексные системы управления (АСУ, КИС, ERP и пр.), а также любые комбинации модулей комплексных систем (Логистика, Бюджетирование и т.п.) (определение Н. Комлева).

Было выбрано два критерия классификации, основной – предметная область и вспомогательный – функции управления. По предметным областям программы были разделены следующим образом: финансово-экономические системы, системы автоматизации производства, системы автоматизации торговли, маркетинговые системы, автоматизированные банковские системы, системы автоматизации страхования, системы автоматизации фондовой деятельности, системы автоматизации документооборота, система автоматизации работы с кадрами, информационно-справочные системы, интернет разработки (B2B, B2C), специальные отраслевые решения. Кроме того, программы некоторых предметных областей были разделены по функциям управления на программы, автоматизирующие функции учета и контроля, и программы, автоматизирующие функции планирования и анализа. При этом финансово-экономические системы были разделены на системы автоматизации финансово-экономического анализа и планирования (Класс 1) и системы автоматизации бухгалтерского учета (Класс 2). Системы автоматизации производства разделены на системы автоматизации планирования и анализа производства (класс 3) и учетные производственные системы (класс 4). Маркетинговые программы разделены на системы учета маркетинговой информации (Класс 6) и системы планирования и анализа маркетинга и прочие аналитические системы (СППР) (Класс 7). Всего было выделено 15 классов.

Для класса “Системы автоматизации планирования и анализа производства” в данной работе были выделены 2 подкласса: системы частичной автоматизации планирования производства (приближение к стандарту MRP I (автоматизация планирования потребности в материалах) и системы полной автоматизации планирования, анализа и регулирования производства (стандарт MRP II).

В данной работе были собраны данные для 61 российской фирмы-разработчика делового программного обеспечения. Для сбора данных был проведен анализ web-сайтов фирм.

Таблица 1. Распределение компаний по направлениям деятельности

Класс автоматизированных систем	Число компаний, у которых есть данное направление	Доля компаний (в % от общего числа)
Класс 1 Системы автоматизации финансово-экономического анализа и планирования	27	44,3
Класс 2 Автоматизация бухгалтерского учета	28	45,9
Класс 3.1 Системы частичной автоматизации планирования производства	10	16,4
Класс 3.2 Системы полной автоматизации планирования, анализа и регулирования производства	0	0
Класс 4 Учетные производственные системы	28	45,9
Класс 5 Системы автоматизации торговли	20	32,8
Класс 6 Системы учета маркетинговой информации	11	18
Класс 7 Системы планирования и анализа маркетинга и прочие аналитические системы (СППР)	8	13,1
Класс 8 Автоматизированные банковские системы	11	18
Класс 9 Системы для автоматизации страхования	8	13,1
Класс 10 Системы для автоматизации фондовой деятельности	6	9,8
Класс 11 Системы автоматизации документооборота	25	41
Класс 12 Система автоматизации работы с кадрами	20	32,8
Класс 13 Информационно-справочные системы	7	11,5
Класс 14 Интернет разработки (B2B, B2C)	17	27,9
Класс 15 Отраслевые решения	12	19,7

Согласно проведенным исследованиям, 24,6 % компаний специализируется на разработке программ какого-либо одного класса: это в основном финансово-экономические программы, автоматизированные банковские системы, информационно-справочные системы и системы автоматизации документооборота. 24,6% компаний специализируются на двух или трех направлениях, а 26,2% - на четырех или пяти направлениях. Программы шести и более классов разрабатывает 26,2% компаний. В последнем случае речь идет в основном не об одноаспектных программах, а о модулях комплексных информационных систем.

Наиболее популярные классы программ - системы автоматизации бухгалтерского учета (у 45,9% компаний есть программы этого класса), учетные производственные системы (45,9%), системы автоматизации финансово-экономического анализа и планирования (44,3%) и автоматизация документооборота (41%). Несколько менее популярны автоматизация торговли (32,8%) и автоматизация работы с кадрами (32,8%). Не очень популярны такие классы программ, как программы автоматизации страхования (13,1%) и автоматизации фондовой деятельности (9,8%). На наш взгляд, это может быть связано с тем, что рынок для таких программ ограничен.

В ходе исследования не было выявлено ни одной программы или модуля, которые можно было бы отнести к классу “Системы полной автоматизации планирования, анализа и регулирования производства”. На первый взгляд данное направление является достаточно перспективным для российских фирм-разработчиков. Однако на сегодняшний день на российском рынке представлено несколько западных систем этого класса, и для российских фирм может быть выгоднее не собственная разработка, а системная интеграция.

На наш взгляд, достаточно перспективным направлением является класс 7 “Системы планирования и анализа маркетинга и прочие аналитические системы (СППР)”. Программы этого класса имеют лишь 13,1% компаний.