

А.С.Точин (асп., каф. ЭМЭП), В.А.Таратин, к.э.н., доц.

МОДЕЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА ОПТОВОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

Эффективное использование топливно-энергетических ресурсов и производственного, научно-технического и кадрового потенциала энергетической отрасли являются необходимой основой перехода российской экономики на траекторию устойчивого развития. Чтобы в полной мере использовать это достояние, обеспечить энергетическую безопасность России в условиях перехода страны к рыночной экономике, заложить основы долгосрочного и стабильного энергообеспечения общества и сохранить энергетическую независимость государства, Правительство Российской Федерации разработало Основные положения Энергетической стратегии России на период до 2020 года, в которых предусмотрено создание условий эффективного хозяйствования независимых производителей электроэнергии. Одним из элементов обеспечивающих такие условия является создание оптового рынка электроэнергии.

В докладе рассматриваются проблемы разработки программы моделирования конкуренции на оптовом рынке электроэнергии. За основу взято Предложение РАО ЕЭС по созданию оптового рынка РАО ЕЭС (проект для обсуждения) версии 2-2 от 3 августа 2000 года. Эта программа предусматривает ситуацию конкуренции между различными типами электростанций: КЭС, ТЭЦ, ГЭС, АЭС. Решена проблема ценообразования и распределения нагрузки в условиях конкуренции при правилах описанных в Предложении РАО ЕЭС.

В рассматривавшейся ситуации конкурировали производители электроэнергии с различной себестоимостью обусловленной различными типами станций, установленного оборудования, используемого топлива. При этом станции с низкой себестоимостью получали сверхприбыли, а станции с высокими издержками вынуждены были останавливать производство и уходить с рынка. В долгосрочной перспективе это приведет к снижению цен и установке более эффективного оборудования, но в краткосрочном промежутке времени это вызовет заметное повышение цен с негативными последствиями для экономики в целом.

Полученные результаты позволили сделать следующие *выводы*:

1) необходимо разработать механизм регулирования рынка с целью обеспечить равноправную конкуренцию для различных типов электростанций и используемого топлива. При этом эти цена энергии должна оставлять возможность для привлечения инвестиций и стимулировать появление нового эффективного оборудования;

2) программа РАО ЕЭС предусматривает единое сетевое предприятие (магистральные сети) и отдельные компании распределительных сетей; необходимо рассмотреть возможность создания нескольких компаний магистральных сетей, создать условия для конкуренции между сетевыми компаниями, а также смоделировать конкуренцию между компаниями распределительных сетей.

В докладе представлено описание программы моделирования конкуренции на рынке электрической энергии.