

**А.В. Годовиков (5 курс, каф. МЭ), Н.И. Диденко, д.э.н., проф.**

## **МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ**

Никто не может отрицать той роли, которую играют в экономике любой страны, особенно со столь обширной территорией, как у России, средства телекоммуникации, позволяющие обеспечить надежную и быструю связь с любым населенным пунктом. Эта роль особенно возрастает в современной индустриальной экономике, когда от скорости и качества передачи информации зачастую зависит правильность принятия стратегически важных решений, как на уровне предприятий, так и отдельных субъектов экономических отношений. В настоящее время мировые информационные потоки столь интенсивны, что требуют перевода услуг связи на новую технологическую основу, связанную с активным применением сотовой, пейджинговой и других новейших видов связи, подтягивания к ним эксплуатационной базы. Анализ тенденций и мирового опыта развития электросвязи, а также результаты прогнозных исследований, выполненных органами Международного союза электросвязи (МСЭ), показывают, что на рубеже XX-XXI вв. человечество вплотную подошло к реализации так называемых "предельных" задач в области развития телекоммуникаций - глобальных персональных систем связи. Глобальность связи обеспечивается созданием Всемирной сети связи, в которую интегрируются национальные (федеральные) и входящие в них региональные и ведомственные сети связи, что позволит абоненту пользоваться различными услугами связи в любой точке земного шара. В активно разрабатываемой МСЭ концепции универсальной персональной связи исключительно большое место отводится сетям подвижной связи и, прежде всего, сотовой, получившей в последнее время наиболее широкое распространение во всем мире.

Бурно развивающийся рынок услуг сотовой связи привлекает внимание многих компаний. В России в этот бизнес вовлечено около двухсот фирм-операторов, несколько холдинговых компаний, и каждая стремится быстрее окупить свои затраты и получить прибыль.

Однако механизмы развития отрасли в России в целом и в Санкт-Петербурге отличаются от общемировых. Такое отличие определено множеством факторов, к основным можно отнести такие как:

- платежеспособность населения;
- относительная техническая сложность потребления услуги;
- отсутствие поминутной (повременной) платы за пользования стационарным телефоном;
- «привыкание» потребителей к дороговизне мобильной связи в Санкт-Петербурге;
- различные уровни конкурентной борьбы на рынке Санкт-Петербурга и на мировом рынке.

Большинство из перечисленных факторов в достаточной степени регулируемы, а их влияние устранимо.