

Ж..И.Власова (5 курс, каф. МЭ), А.В.Изотов, асс.

РЫНОК МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Санкт-Петербург — город, историческая судьба и культурный потенциал которого имеют мировое значение. Согласно рейтингу ООН Санкт-Петербург занимает восьмое место в списке наиболее привлекательных городов мира. Ежегодный прирост туристов в город составляет около 300 тысяч человек.

У города имеется ряд преимуществ перед другими городами и регионами, делающих его особо привлекательным для международного туризма. Санкт-Петербург – это:

- Северная столица России.
- Окно в Европу.

Петербург изначально выступает как Окно в Европу, прорубленное Петром. Речь идёт об идентификации города как центра международных экономических и транспортных связей России с западным миром.

Санкт-Петербург является крупнейшим морским и речным портом России, чему способствует благоприятное географическое расположение в дельте Невы. Через город проходят воздушные трассы из Великобритании и Скандинавских стран, на восток в страны Индо-Китая и Японию. От города отходят 12 крупных железнодорожных путей и 11 автодорог. Санкт-Петербург выступает сегодня как важный транзитный центр, обслуживая внешнеэкономические связи почти всех регионов России.

Санкт-Петербург — крупнейший научный и образовательный центр мирового значения, колыбель отечественной науки. В Санкт-Петербурге сконцентрировано 11% научно-исследовательских организаций России, в них работает около 14% исследователей. В Санкт-Петербурге учатся около 7% всех российских студентов, более 13% аспирантов и более 15% докторантов. Город является вторым по значимости научным центром России.

В городе накоплен колоссальный культурно-исторический потенциал. Сохранена и развивается мощная сеть учреждений культуры: музеев, театров, библиотек, выставочных и концертных залов. С этим, а также уникальным дворцовым потенциалом Петербург реально может стать центром научного делового, политического общения, местом проведения масштабных конференций, выставок, семинаров и т.п.

Туристская деятельность в Санкт-Петербурге играет огромную роль в экономике города, является важным источником доходов и одним из мощных факторов усиления престижа города, роста его значения в глазах мирового сообщества. Успешное развитие туризма оказывает огромное влияние на такие ключевые секторы экономики города как транспорт, связь, торговля, строительство и т.д.

В 2000 году Северо-Западный регион и Санкт-Петербург посетило 3 321 168 гостей из 170 стран мира. В 2000 году по сравнению с 1999 годом число приезжающих увеличилось (+21,5%). Начиная с 1995 года наблюдается устойчивое ежегодное увеличение общего числа приезжающих: показатель достиг 182,7% в 2000 году.

Наиболее популярными видами транспорта среди гостей Санкт-Петербурга являются автомобильный и авиатранспорт.

Финляндия по-прежнему является основным источником прибытий (41,4%), за ней следуют Балтийские страны (22,6%) и Германия (2,3%). Наблюдается увеличение потока приезжающих с деловыми целями (+9,9%), в основном за счет развития городских программ, направленных на стимулирование конгрессной деятельности и деловой активности в Санкт-Петербурге.

Следует отметить положительную динамику частных прибытий (в 2000 году по сравнению с 1999 годом +86,6%). Рост происходит в основном, за счет Балтийских стран и Финляндии. В целом увеличился транзитный поток пассажиров (+4,8%), снизилось число

лиц, прибывших по туристическим визам (-3,1%) и в качестве обслуживающего персонала.

Основу туристской инфраструктуры города составляют 1017 получивших лицензии на право осуществления международной туристской деятельности. Из них только около тридцати постоянно занимаются приемом туристов.

В 2000 году российские граждане выезжали из Северо-Западного региона и Санкт-Петербурга в 75 стран мира. За последние три года остается неизменным высокий рейтинг Финляндии (42,6% от общего выездного потока) и Балтийских стран (42,3%), Германии (3,2%) и Швеции (0,9%).

Наибольшее количество выездов за рубеж (52%) приходится на автотранспорт, популярность которого возрастает наряду с морскими перевозками. Популярные прежде железнодорожное сообщение и авиалинии пользуются меньшим спросом.

В Санкт-Петербурге по виду деятельности гостиничное хозяйство зарегистрировано 161 предприятие. Из указанного количества средств размещения 68 объектов представляют собственно гостиницы. Из них пять относятся к Первому классу (Астория, Англеттер, Гранд отель Европа, Невский Палас, Рэдиссон) с общим количеством номеров 1176 на 2260 мест.

Рынок гостиниц Среднего класса составляет 27 гостиниц 4-х и 3-х звездной категории. (Количество номеров 6574, мест 11920). Гостиницы Экономического класса представлены 32 (количество номеров 3609, мест 6715) объектами размещения уровня 1-2 звезд, общежитиями гостиничного типа, объектами типа хостел.

В 2000 году в гостиницах города было размещено около 925 тысяч гостей, где 26% иностранных граждан. Самую значительную часть от общего количества размещенных в гостиницах города занимают приезжающие из России, за ними следуют приезжающие из стран Европы, Америки, Азии. При этом основная цель поездок туризм (58%) и бизнес (38%). Пик заполняемости приходится на июнь, июль и август. Минимальная загрузка характерна для зимнего периода: декабрь, январь, февраль.

Конгрессная деятельность в Санкт-Петербурге является одним из наиболее значительных рычагов развития городской экономики, развития международных контактов, укрепления авторитета города. Поэтому привлечение и проведение крупных конгрессов в городе необходимо как для поддержки городской науки, экономики, промышленности, медицины, культуры, образования так и для продвижения города, создания положительного имиджа Санкт-Петербурга, как научного, делового, культурного центра.

В июле 1999 года был создан Координационный совет при Администрации Санкт-Петербурга по осуществлению конгрессной деятельности в Санкт-Петербурге. Деятельность Координационного совета направлена на достижение таких глобальных целей как привлечение новых мероприятий, развитие инфраструктуры развития конгрессов и др. В 2000 году было проведено 180 мероприятий с числом участников более 100 человек и 121 мероприятие с числом участников от 20 до 100 человек. Количество международных мероприятий по сравнению с 1999 г. увеличилось на 12%.

Однако, несмотря на высокий интерес, который город вызывает у иностранных и российских туристов, Санкт-Петербург значительно уступает крупнейшим европейским туристским центрам. При наличии объектов уникальной туристской привлекательности тормозом туризма становится отсутствие не только общих условий - комфортной и безопасной среды, разнообразия гостиниц, системы информации, но и отрасли туризма как таковой. Недостаточная проработка нормативно-правовой базы и системы налогообложения, а также несовершенство системы управления туристским комплексом, сильно понижает стимулы иностранного инвестирования в туристскую индустрию Санкт-Петербурга и России в целом.