

**А.П. Суровцев, О.В. Миролюбова (6 курс, каф. “Международный бизнес”),  
А.В. Финько, ст. преп.**

**ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК МЕЖДУ РОССИЕЙ  
(В ОСНОВНОМ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГОМ) И ШВЕЦИЕЙ**

Туристический рынок Санкт-Петербурга (СПб) является одним из самых динамичных и развивающихся рынков нашего города. Если рассматривать его с точки зрения приезда туристов из-за рубежа, то существуют компании, обслуживающие и занимающиеся пребыванием иностранных гостей в СПб. Как правило, эти туристы покупают туристические пакеты у себя в стране. Те же компании имеют налаженные связи с российскими партнерами – туристическими фирмами. Петербургские компании зачастую предоставляют автобусы, организуют экскурсии и бронируют номера в отелях. Но если рассматривать этот рынок в разрезе отправки наших сограждан за рубеж, то тут туристических компаний существует огромное множество. Среди них выделяются лидеры и уже сформировавшие свой положительный имидж компании, такие как Нева, Вест Тревел, Ривьера и другие игроки. Они предоставляют клиентам разнообразные маршруты в различные уголки мира, в т.ч. и в Швецию. В таких компаниях как Нева и Вест Тревел существуют даже отдельные офисы, отвечающие непосредственно за Скандинавское направление. Важно заметить, что существует два типа туристических компаний: тур. агентства и тур. операторы. Разница между ними проста – тур. агентства не имеют транспортной инфраструктуры и не занимаются отправкой клиентов за рубеж. Они имеют в своем наличии набор туров, и если клиент, например, пожелал посетить Швецию, он заказывает этот тур в агентстве, которое заказывает отправку клиента у тур. оператора или в компании, занимающейся оформлением чартерных рейсов (если это самолет) или автобусов и отправкой.

Важным аспектом путешествия является транспорт, т.е. то, на чем ты путешествуешь. Рассмотрим этот аспект по отношению к Швеции. Учитывая небольшую удаленность Швеции от северо-западных границ России, петербуржцы предпочитают путешествовать на автобусе либо на пароме. Некоторые путешествуют на самолете и на поезде, но их меньшинство. Можно привести некоторые цифры. Согласно данным Комитета по развитию туризма и курортов, около 55 % россиян, выезжающих в Швецию из Северо-Западного (СЗ) региона, предпочитают путешествовать на автобусе, и только лишь 9% занимает автобусное путешествие, если клиенты выезжают в Швецию из других регионов. Что касается парома, то тут около 22% от всех видов поездок занимает поездка на пароме из СЗ и аж 73% россиян предпочитают паром другим видам транспорта, если они выезжают из других регионов. Это обусловлено большим расстоянием до Швеции от других регионов по сравнению с СЗ. В итоге получается, что путешественники добираются до пункта отправки паромом либо на автобусе, либо на поезде. Получается, что данные немного искажены этим обстоятельством, т.к. паром в основном курсирует именно из СПб, т.е. из СЗ. Что касается воздушного транспорта, то тут процент путешественников, предпочитающих самолет мал – 7% и 9% соответственно из СЗ и из других регионов. На поезде, правда, чуть побольше – 16% и 9%, соответственно. Получается, что россияне предпочитают автобус и паром, что в принципе объясняется дешевизной билетов по сравнению с воздушным транспортом. Если же рассмотреть приток туристов в Россию из Швеции по видам транспорта, то тут бесспорным лидером является воздушный транспорт, который занимает около 47%, около 33% приезжают на автобусе, 18 % на пароме и только 2% предпочитают поезд. Кризис 1998 года не замедлил сказаться на туристическом бизнесе, и число шведов, посетивших СЗ, и частности СПб, упало в 1-1,5 раза в 2000 году по сравнению с 1997, докризисным годом. Так в 1997 году СПб посетило около 30,000 граждан Швеции, в то время как в 2000 году эта цифра составляла уже около 22,000-24,000 шведов.