

**В.С. Яковлев (асп. каф. ММ), Э.М. Косматов, к.т.н., проф.**

## **ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ**

Инвестиционная привлекательность может рассматриваться на уровне страны, отрасли, региона, предприятия. Предприятие в этой системе является конечной точкой приложения средств. А привлекательность каждого проекта будет определяться привлекательностью всех названных составляющих.

Инвестиционную привлекательность страны нужно рассматривать как совокупность политических, правовых, экономических и социальных условий, обеспечивающих инвестиционную деятельность отечественных и зарубежных инвесторов.

К числу наиболее известных западных систем оценок инвестиционной привлекательности и риска относятся рейтинги Institutional Investor, Euromoney, Business Environment Risk Index (BERI). Рейтинг Institutional Investor оценивает, прежде всего, кредитоспособность стран и составляется при участии экспертов 100 ведущих международных банков. Рейтинг Euromoney базируется на исследовании таких групп индикаторов: рыночных – 40 %, кредитных – 20 %, политико-экономических – 40 %. В рейтинге BERI оценивается политическая стабильность, отношение к зарубежным инвестициям, национализация, девальвация, платежный баланс, темпы экономического роста, расходы по заработной плате, производительность труда, инфраструктура, условия кратко- и долгосрочного кредитования и др.

В выборе отраслевых направлений инвестирования можно руководствоваться следующими группами факторов (как критериями для принятия решений):

- рыночные;
- конкуренции;
- барьеры вхождения в отрасль;
- барьеры выхода предприятия из отрасли;
- взаимоотношения с поставщиками;
- технологические факторы;
- социальные факторы.

Региональная привлекательность оценивается такими факторами, как

- уровень экономического развития региона;
- уровень развития инвестиционной инфраструктуры региона;
- демографическая характеристика;
- уровень развития рыночных отношений и коммерческой инфраструктуры региона;
- уровень криминогенных, экологических и других рисков.

Инвестиционная привлекательность предприятия – это интегральная характеристика отдельных предприятий как объектов предстоящего инвестирования с позиций перспективности развития, объемов и перспектив сбыта продукции, эффективности использования активов, их ликвидности, состояния платежеспособности и финансовой устойчивости. Для оценки инвестиционной привлекательности могут быть использованы различные финансовые коэффициенты. Обычно их состав определяется исходя из целей и глубины анализа финансового состояния. К таким синтетическим показателям относятся оборачиваемость активов, прибыльность капитала, финансовая устойчивость, ликвидность активов и др.