

**М.А. Доможирова (асп. каф. ин. яз.), Г.Я. Стратонова, к.ф.н., проф.**

## **ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ**

Согласно новой программе основной задачей курса «Иностранный язык» в неязыковом вузе является обучение практическому владению разговорно-бытовой и научной речью для активного применения иностранного языка в повседневном и профессиональном общении. Наряду с фонетикой, грамматикой, синтаксисом, словообразованием, сочетаемостью слов, предусмотрено активное усвоение лексики и фразеологии в процессе работы над связными, законченными в смысловом отношении произведениями речи.

Выполнение новых требований к владению иностранным языком возможно благодаря использованию в обучении форм и методов, активизирующих процессы восприятия, усвоения и применения изученного материала в речевых ситуациях.

Наиболее адекватным средством активизации речевого поведения студентов на иностранном языке является, на наш взгляд, применение деловых игр. Под речевым поведением мы понимаем реализацию коммуникативных намерений в конкретных ситуациях общения.

Детерминантами речевого поведения являются обстановка, в которой происходит общение (место, время), тема (предмет беседы), коммуниканты и их характеристики. К характеристикам участников коммуникации относятся социально-ролевые отношения (официальные/неофициальные, субординация), аффективные взаимоотношения (симпатия/антипатия), цели и коммуникативные намерения, а также особую роль играет принадлежность к определенному лингвосоциуму, т.е. черты национального характера, и личностные черты собеседников. Деловые игры направлены на подготовку к реальному общению и позволяют реализовать наряду с языковыми знаниями и речевыми навыками и умениями также и лингвострановедческие знания.

Деловая игра обладает рядом особенностей, позволяющих активизировать речевое поведение студентов. Прежде всего, это высокий уровень мотивации за счет новизны формы обучения и за счет внутренних механизмов игры, так как деловая игра обладает внутренней мотивацией, заложенной в самом процессе, а не в результате, как это часто бывает в процессе обучения. Деловая игра состоит из ряда взаимосвязанных ситуаций, по содержанию и форме проведения имитирующих реальное деловое общение. Ряд последовательных ситуаций придает деловой игре динамичность и целенаправленность. В деловой игре возрастает степень личностного участия каждого игрока, так как участники игры осознают, что общий успех игры зависит от каждого участника. Вследствие этого возрастает ответственность игроков за исполнение своих ролей, за свое участие.

В то же время возможные неудачи не переживаются игроками тяжело. Неудавшуюся ситуацию всегда можно проанализировать, выявить причины ошибок и переиграть заново. Поэтому большое значение для результатов игры имеет «обратная связь», или третий этап игры, позволяющий взглянуть на себя со стороны и скорректировать свое речевое поведение.

Речевое поведение коммуникантов характеризуется наличием определенной речевой тактики. Именно деловая игра создает условия для реализации речевых тактик, которые соответствуют какой-либо роли в ситуациях, имитирующих профессиональное общение.

В деловой игре имеется возможность реализовать принципы оптимального взаимодействия участников:

1. Принцип сотрудничества.
2. Принцип реализуемости, или достижение целей игры.
3. Принцип управления эмоционально-интеллектуальным фоном, т.е. имеется в виду возможность учета в игре личностных характеристик обучаемых - их интересов, уровня обученности.
4. Принцип совпадения оценок, который на наш взгляд можно назвать принципом умения коллективного взаимодействия или то, что в зарубежной литературе называют умением работать в группе - «team».
5. Принцип перманентного управления деловой игрой, подразумевающий умение преподавателя использовать импровизацию.
6. Принцип обязательности, или достижение цели игры.
7. Принцип мажорности, т.е. хорошее настроение участников игры.

Все перечисленные выше особенности деловой игры были использованы при разработке сценариев и проведении деловых игр по темам «Участие в выставке»/ «Messe» и «Банковские операции»/ «Bankdienstleistungen» на 1, 2, 3 курсах факультета экономики и менеджмента СПбГУ. Полученные результаты свидетельствуют об эффективности использования метода деловых игр для обучения устному общению в профессионально значимых ситуациях.