

«Высокие интеллектуальные технологии образования и науки».

Материалы X Международной научно-методической конференции. С.111-112, 2003. © Санкт-Петербургский государственный технический университет, 2003

ТЕХНОЛОГИЯ КОНСТРУИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА У ЗАОЧНИКОВ

Коршунова Г.Д.

Северо-западный государственный технический университет, Санкт-Петербург

Активное включение студента в технологию обучения является необходимым условием развертывания мыслительного процесса в высшем учебном заведении.

Особенностью технологии конструирования информации является способность самостоятельного извлечения ее из специальной и учебной литературы, которая необходима для формирования профессиональной направленности и стимулирования образования профессиональной компетентности личности, что ведет к развитию ее способностей к профессиональной деятельности. Если полученная информация не адекватна объективному содержанию, результаты деятельности могут оказаться негативными.

Метод структурирования информации один из элементов рассматриваемой технологии, который способствует развитию креативного мышления, связывает его с системой ранее сформированных мотивов и установок, позволяет формировать качества, необходимые профессионалу, и предоставляет возможность составить за время обучения в институте индивидуальный справочник специалиста.

Закономерности и условия, позволяющие субъекту деятельности достичь вершин самореализации в процессе решения профессиональных задач, образуют предмет профессиональной акмеологии.

Конструирование учебной информации носит межпредметный характер. Методы конструирования, источники информации носят общенаучный характер, оставляя особенности дисциплин для методик, разрабатываемых в рамках каждого самостоятельного учебного курса. Экологические и нравственные проблемы остаются общими.

При формировании профессионализма следует обратить внимание на определенные качества субъекта: ум, компетентность, порядочность, умение думать над решением профессиональных задач, видеть многофакторность явления, бесперспективность отдельных направлений исследований, умение выбирать оптимальные решения, оценивать трудности и давать результаты: желаемые, качественные, своевременные и востребованные обществом.