

ПРИНЦИПЫ ВЫДЕЛЕНИЯ ВАРИАНТОВ ИТОГОВОГО РЕШЕНИЯ

Глухов А.В.

Санкт-Петербургский государственный политехнический университет

Ранжирование широко распространенный прием для выявления приоритета объектов или событий. Объясняется это интегральностью оценки результата, возможностью совместного рассмотрения количественных и качественных показателей, удобством оценки ситуации на базе единого конечного показателя. Одним из первых примеров применения рейтингов был расчет показателей облигация железных дорог, выполненный Джоном Муди (компания *dun and Bradstreet*) в 1909 г. Он впоследствии стал основателем первого в мире рейтингового агентства – *Moody Investors Services*. В 1916 г. начались первые публикации рейтингов предприятий.

Использование рейтинговых оценок предполагает предварительную реализацию следующих мероприятий:

- формулирование цели построения рейтинговой системы, определение потребителей результата, выбор состава экспертов;
- выбор совокупности оцениваемых признаков;
- определение исходной информационной базы;
- выбор шкалы оценок частных признаков;
- составление методических рекомендаций по оценке частных признаков;
- формулировка алгоритма вычисления интегральной оценки (интегрального рейтинга);
- выбор вариантов управленческого решения (рекомендаций);
- установление соответствия интегральной оценки и вариантов управленческого решения.

Основные признаки рейтинговых систем:

- опора на совокупность информационных сведений,
- стандартизация расчета оценок,
- вычисление единого интегрального показателя на основе синтеза частных оценок.

Используют три способа установления рейтинговых оценок:

- интегральная прямая оценка (объект воспринимается в целом и ему присваивается интегральная субъективная оценка),
- параметрическая оценка (оцениваются отдельные параметры, после чего устанавливается вычисляемая интегральная оценка),

– оценка достижения цели (объект или событие оцениваются по “расстоянию” до лучшего варианта).

Количественное значение рейтинга устанавливается как номер в очереди предпочтения, как число присвоенных баллов, как рассчитанный индекс.

При вычислении сводного рейтинга используют:

– вычисление суммарного показателя номеров мест, присвоенных частным показателям;

– нормализацию значений частных экспертных оценок и последующее вычисление их суммы;

– присвоение весовых коэффициентов частных показателей и последующее вычисление взвешенной суммы.

Итоговая рекомендация может носить жесткий (продать, купить, инвестировать и т. д.) или мягкий (ситуация лучшей средней по рынку, ожидаемая прибыль ниже среднеотраслевой и т. д.) характер. Число вариантов управленческого решения (рекомендаций) может быть от 2 до 10. Однако следует иметь в виду, что большое число вариантов решения должно опираться на существенно более широкий состав исходной информации.