

«Высокие интеллектуальные технологии образования и науки».

Материалы X Международной научно-методической конференции. С.398-399, 2003. © Санкт-Петербургский государственный технический университет, 2003

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ: ПРОБЛЕМА ТИПОЛОГИЧЕСКОГО И ПРАВОВОГО ОСМЫСЛЕНИЯ

Василик М.А.

Санкт-Петербургский государственный политехнический университет

В настоящее время проблема технологий избирательных кампаний, их типологического и правового осмысления приобрела особую актуальность. Появилась настоятельная потребность не только в анализе практики применения избирательных технологий, но и в осмыслении и уточнении самого понятия «технология избирательной кампании».

В современной литературе еще не сложилась общепринятая трактовка понятия «технология избирательных кампаний», нет и общепринятой классификации технологий избирательных кампаний. Выделяют законные и незаконные, «чистые» и «грязные», «белые» и «черные», административные и пиаровские технологии и т.д.

На наш взгляд, избирательные технологии можно рассматривать в широком и узком смысле. В широком смысле избирательные технологии – это система организационно-правовых действий и процедур, приемов и форм, обеспечивающих функционирование организационно-правовой инфраструктуры выборов определенного уровня. В узком смысле избирательные технологии – это технологии в рамках конкретной избирательной кампании. Их можно определить как совокупность действий, приемов и методов воздействия на избирателей, применяемых кандидатом и его командой с целью достижения успехов на выборах.

В качестве оснований типологии избирательных технологий можно рассматривать различные факторы, отражающие как специфику избирательных систем и избирательных кампаний, ориентации избирателей, уровень их политической культуры, так и правовую, нормативную базу избирательного процесса, нравственную позицию кандидата и его команды. Особенно большую роль играет избирательное законодательство. Именно юридические нормы определяют логику, характер и последовательность действий всех участников избирательного процесса. Правовые нормы формируют основные требования к кандидатам, регулируют деятельность органов власти и избирательных комиссий, определяют статус избирателей и политических партий, правовые рамки предвыборной агитации и голосования, порядок определения результатов голосования, а также порядок и сроки обжалования нарушений избирательных прав и ответственность за нарушения избирательных прав. Избирательное законодательство проводит юридическую черту между законными и незаконными избирательными технологиями.

Законные (нормативные) избирательные технологии – это технологии, которые применяются в рамках закона, соответствуют нормам избирательного законодательства. Они осуще-

ствляются в допустимых законом формах (технологии формирования имиджа кандидата; использование прямых форм работы с избирателями; проведение предвыборной агитации; использование Интернет в избирательной кампании и др.).

Незаконные избирательные технологии – это технологии, противоречащие нормам федерального и регионального избирательного законодательства. Они осуществляются в запрещенных законом формах и запрещенными методами (подкуп избирателей; проведение предвыборной агитации в запрещенных законом формах и сроках; давление на кандидатов и избирателей с целью принудить их к участию или неучастию в выборах; фальсификация итогов голосования).

Необходимо различать незаконные избирательные технологии и «грязные» или «черные» избирательные технологии. К последним относятся технологии, основанные на использовании приемов и методов, которые прямо не запрещены избирательным законом, но их «незаконность» вытекает из духа закона, рамок регулирования законом избирательного процесса (манипуляция законодательством, использование пробелов и противоречий в законодательстве).

К «черным» или «грязным» технологиям относятся также технологии, основанные на использовании приемов и методов, которые противоречат общепринятым нормам морали, нравственности.