

УДК 658.562

Д.В. Стрекозов (5 курс, каф. УКТИ), В.А. Дуболазов, д.э.н., проф.

ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В QFD

В современных рыночных условиях необходимо, чтобы выпускающая фирма быстро и адекватно реагировала на запросы потребителя. Для этого необходимо иметь данные о разнообразных характеристиках и особенностях продукта, правильно анализировать требования клиентов и людей, выпускающих продукцию, а также грамотно отслеживать их влияние в принимаемых технических решениях.

Эффективная форма анализа зависимостей, между потребительскими (Voice of the customer) и техническими (Voice of the engineer) характеристиками, была предложена в Японии ещё в 1966 году под названием “Дом качества” (House of Quality) с использованием методики, или сокращённо (QFD).

Ключевыми элементами QFD являются уточнение требований потребителя, перевод требований потребителя в общие характеристики продукта, выявления их силы связи между соответствующими компонентами, а также выбор параметров качества создаваемого продукта и определение рейтинга важности соответствующих компонентов.

Предпосылками QFD являются маркетинговые исследования, определяющие, что хочет пользователь, насколько важны те или иные качества, а также как решают подобные проблемы другие поставщики.

QFD позволяет в компактной форме представить данные о разнообразных характеристиках продукта, а также отследить их влияние на принимаемые технические решения. В развёрнутом виде QFD включает четыре фазы, и на каждой из них строится свой «дом качества». После преобразования потребительских характеристик в технические, последние преобразуются в характеристики компонентов, и далее в характеристики процессов, а затем в характеристики контроля качества продукции.

Однако, наряду с выше перечисленными возможностями, метод применения QFD осложняется ограниченной возможностью корреляции (взаимодействия) технических и потребительских характеристик, т.е. невозможно определить большое количество корреляций. Также проблемой является отсутствие учета фактора себестоимости продукции, что зачастую говорит о высокой цене выпускаемого изделия, а также большая размерность матрицы сопоставления характеристик.

К данной проблеме необходимо подходить с возможностью более грамотного соотношения цены готовой продукции и её качества. Следует также составлять группировку характеристик продукции на основе существующих стандартов в QFD.

Целью данной работы является анализ и определение возможных путей решения проблем, возникающих на пути адекватного анализа зависимостей в QFD. Данная работа позволит снизить большую размерность матрицы сопоставления характеристик, а также учесть ценовой барьер выпускаемой продукции ещё на начальных стадиях его проектирования.

В работе отражены действия, которые будут группировать характеристики на основе стандартов, использовать автоматизированную поддержку для разложения или сборки матрицы, а также учитывать фактор ценообразования выпускаемой продукции ещё на начальных стадиях проектирования.