

УДК 388.2(075.8)

М.А. Архипенко (5 курс, каф. НЭ), А.П. Градов, д.э.н., проф.
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РЕФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ

Главной целью исследования являлось формирование алгоритма выбора оптимальной стратегии трансформации государственных предприятий и разработки стратегии их развития.

Актуальность рассматриваемой проблемы объясняется следующей особенностью: в настоящий момент, после десяти лет активного реформирования национальной экономики, структура государственного сектора не является оптимальной, что отчасти объясняется историческими тенденциями (тем, что большинство предприятий были созданы довольно давно и предназначались для функционирования в условиях плановой экономики), отчасти событиями последнего десятилетия.

Такой государственный сектор, как правило, не способен достаточно эффективно выполнять возложенные на него функции в условиях рыночной экономики, что создает необходимость адаптации госсектора к сегодняшним требованиям. Подобная адаптация может проходить как путем передачи собственности в частные руки с помощью приватизации, так и трансформированием предприятий без изменения организационно-правовых форм или собственников. Именно на подобную трансформацию делался акцент в работе.

Используемые на практике модели трансформации можно разделить на три основные группы:

- Реструктуризацию – традиционно популярную и часто используемую в России модель трансформации.
- Реинжиниринг бизнес процессов – направление, получившее развитие сравнительно недавно и позволяющего коренным образом изменить функционирование предприятия, повысив его эффективность в несколько раз.
- Организационное развитие – как альтернативу предыдущим двум моделям, т.е. эволюционное развитие, которое отчасти характерно для ряда государственных предприятий.

Выбор наиболее подходящего для конкретного предприятия способа реформирования целесообразно осуществлять с помощью экономико-математической модели, позволяющей максимизировать отношение синергического эффекта трансформации к адаптационным издержкам, связанным с перепроектированием предприятия в условиях ограничений по ресурсам.

Исследование завершается построением алгоритма формирования стратегии развития предприятия и общими выводами.