

УДК 388.2(075.8)

Д.М. Олль (5 курс, каф. НЭ), Е.А. Иванова, к.э.н., доц.

## АНАЛИЗ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Вопрос организационно-правового оформления функционирования фирм в рыночной экономике не потерял своей актуальности. В современной экономике в организационно-правовых формах экономических организаций своеобразно переплетаются интересы представителей трех субъектов: домашних хозяйств (физические лица), фирм (юридические лица) и государства (властные структуры).

Переходный характер российской экономики продемонстрировал факт начальной персонализации субъектов – организаторов фирм. Создателями и собственниками большинства предприятий стали преимущественно физические лица – члены трудовых коллективов, в том числе руководители, получившие немалую долю собственности. Произошедшее требует рассмотрения с позиций реального оборота собственности, контроля над ней и управления ею. Кроме того, не менее важным вопросом является вопрос, каким образом господство физических лиц обуславливает содержание и динамику организационно-правовых форм функционирования российских предприятий?

Естественно-исторический процесс экономического развития большинства государств обеспечил постепенность совершенствования организационных форм предпринимательской деятельности. Индивидуальные владения и партнерства превращались в корпорации с огромным числом акционеров и высокопрофессиональным самостоятельным менеджментом в течение длительного времени. При этом происходило изменение экономического сознания людей, росло понимание ими потребностей развития экономики, усиливались взаимопонимание и гармонизация экономических интересов.

Проведенный анализ достижений экономической науки в исследуемой области показал, что в последнее время находит все большее распространение теория организации фирмы на основе транзакционных издержек. С точки зрения теоретиков институционального подхода эволюция организационных структур основана на экономии транзакционных издержек, которая обеспечивается различными организационными формами с неодинаковой эффективностью. Экономия транзакционных издержек выступает как своего рода "мотор" институциональной эволюции.

Основные положения теории организации, построенной на основе транзакционных издержек, могут быть сформулированы следующим образом. Экономический субъект осуществляет выбор формы защиты транзакции (сделки) из таких возможных типов экономической организации, как рынок, контрактная система, внутрифирменная иерархия, нерыночные отношения в рамках рыночных систем. Границы и размер организации (фирмы) определяются на основе учета транзакционных издержек, что предполагает ограниченную рациональность поведения экономических субъектов и не бесплатность рыночных транзакций. Кроме этого, учитывается и форма защиты транзакции (гарантии, обеспечиваемые определенной формой экономической организации).

Транзакционная теория организации ликвидирует противоречия, накопившиеся в "недрах" неоклассической парадигмы. Она соответствует менеджменту в рамках школы "поведенческих наук", количественного, системного и ситуационного подходов. Однако нельзя не заметить, что хозяйственная практика ставит перед теорией такие вопросы, на которые невозможно позитивно ответить, оставаясь на перечисленных выше позициях. Теория организации, построенная на основе транзакционных издержек, сталкивается с неразрешимыми

внутренними противоречиями, снять которые можно только изменив сам подход к теории. Эту задачу и решает современная теория организации.

Основные положения современной теории определяют элементарную единицу организации вместо технологической и функциональной как единицу экономическую – бизнес-процесс, имеющий своего конечного потребителя, находящегося как вовне, так и внутри фирмы. Координация совокупности бизнес-процессов отрицает бюрократическую организацию и внутрифирменную иерархию как таковые. Компания, построенная на основе координации совокупности бизнес-процессов, становится гибкой, ее структура находится в постоянном движении. Изменение структуры фирмы (управление структурой фирмы) становится одним из важнейших специфических менеджерских ресурсов, позволяющих повышать эффективность функционирования компании. Развитие теории организации, как нам представляется, приводит к изменению самой концепции менеджмента. Сейчас справедливо говорить о современной концепции менеджмента в противовес всем существовавшим до этого школам и подходам (научному менеджменту, “классической” школе менеджмента, школам “человеческих отношений” и “поведенческих наук”, количественному, системному и ситуационному подходам).

Возрастает роль “встроенных институтов” и общественных организаций. Фирма все больше и больше воспринимается не как определенный иерархически построенный экономический субъект, а как некая “сумма контрактов” (неэкономических по форме отношений, выражающих отношения экономические) между поставщиками, специалистами, потребителями и обществом в целом. Легко заметить, что эти принципиальные положения новой концепции менеджмента в значительной степени отражают изменения, происшедшие в последнее время в теории организации. Теория менеджмента все более и более сливается (объединяется) с теорией организации, образуя как раз новую менеджерскую парадигму.

Это положение нашло развернутое изложение в данном исследовании, где показано, что именно этот подход будет востребован менеджерами и, в конечном итоге, позволит придать новый импульс экономическому развитию и сможет обеспечить нашему Отечеству достойное место среди развитых стран мира. Выводы, полученные в работе, имеют не только методологическое значение для теории организации, но и практическое – для менеджмента.