

УДК 339.138

С.В. Салкуцан (асп. каф. ПиК), А.И. Климин, асс.

МАРКЕТИНГОВЫЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИИ

В основе управления предприятием лежит передача и обработка информации, которая позволяет менеджменту принимать своевременные и качественные решения.

Эффективность управления системой во многом зависит от уровня организации информационных потоков в системе. Управлять информационными потоками – значит

- определять источники возникновения и получения информации;
- определять маршруты движения информационного потока;
- регулировать интенсивность информационного потока.

Интенсивность потока определяется количеством типовых сообщений, передаваемых по каналам связи за одну минуту. Следует учитывать, что мощность каналов связи, а также пунктов приема, обработки и передачи информации имеют определенные ограничения, что ограничивает и возможности информационной системы в целом. Решения, касающиеся эффективного использования информационных ресурсов, являются основной задачей информационной логистики. В этой же работе речь пойдет о маркетинговой системе информации на предприятии.

Источники возникновения информации и маршруты ее движения на предприятии представлены на рис. 1.

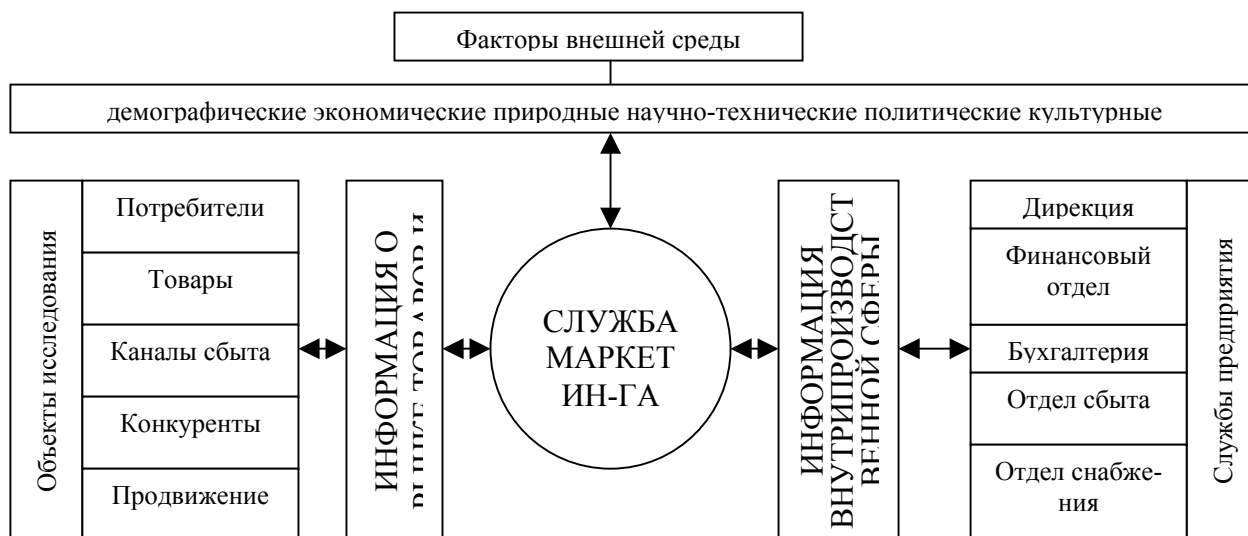


Рис. 1. Источники возникновения и потоки маркетинговой информации на предприятии

Большая часть информации является первичной, а значит требуются большие финансовые и временные затраты на ее поиск и обработку. К сожалению, поиск информации, как правило, нельзя автоматизировать (это ограничение касается, прежде всего, внешней информации). А вот обработку информации стремятся по возможности автоматизировать при помощи автоматизированных систем информации (АСИ).

При создании АСИ выполняют следующие работы:

- определяется состав экономических задач и система показателей для каждого уровня обработки;
- устанавливаются состав и способы обмена информацией между различными уровнями;

- создается информационный фонд и ведется его распределение между уровнями обработки;
- организуются различные формы ввода информации с учетом многоуровневой обработки данных;
- рассматриваются вопросы использования различных видов классификаторов экономической информации;
- создаются различные формы вывода информации;
- разрабатываются вопросы информационно-справочного обслуживания пользователей, построения типовых форм запросов;
- создается автоматизированная информационная технология, обеспечивающая непосредственный контакт пользователя с компьютером;
- обеспечивается информационное взаимодействие с внешней средой на основе организации электронной почты.

Как видно из перечня процесс создания автоматизированных систем информации трудоемкий и весьма затратный. Поэтому одной из наиболее важных задач становится защита информации, содержащейся в базах данных, созданных для работы АСИ.

Проблема создания системы защиты информации включает две взаимодополняющие задачи:

- разработка системы защиты информации;
- оценка разработанной системы защиты информации.

Вторая задача решается путем анализа технических характеристик защиты информации. В настоящее время такие задачи решаются практически исключительно экспертным путем с помощью сертификации средств систем защиты информации.

Методы и средства обеспечения безопасности информации показаны на рис. 2.

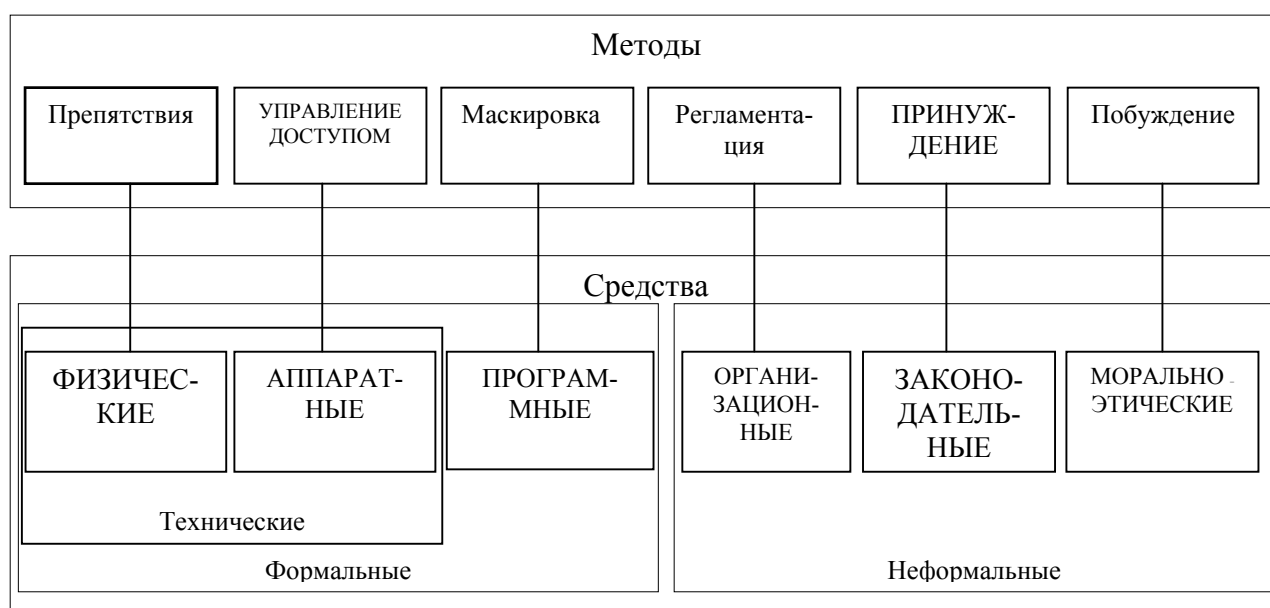


Рис.2. Методы и средства обеспечения безопасности информации