

УДК 681.3.07

А.М. Ефимов (асп. каф. ПиК), С.В. Салкуцан, ст. преп.

ОПТИМИЗАЦИЯ КАНАЛА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ (ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ)

В современных условиях рыночной экономики вопросы повышения качества организации хозяйственной деятельности предприятия приобретают первостепенную важность. При этом вопросам оптимизации каналов распределения не всегда уделяется достаточное внимание, хотя они существенно влияют на эффективность системы товародвижения, а значит и управления предприятием в целом.

Целью деятельности любого коммерческого предприятия является извлечение прибыли. При этом цель максимизации прибыли достигается путем эффективной организации всех процессов на предприятии, в том числе организации канала распределения. Процесс организации канала распределения зависит от целей предприятия. Цели подразделяются на маркетинговые, правовые, экономические, логистические и т.д. Для построения оптимального канала распределения необходимо учитывать все цели предприятия, в том числе экономические. Под экономическими целями будем понимать достижение определенных значений экономических показателей деятельности предприятия, достижение прочих экономических целей предприятия (например, повышение степени контроля над ценой реализации продукции конечным потребителям, распределение прибыли между субъектами канала распределения и т.п.).

Оптимизация проводится несколькими методами: опытным путем (нахождение оптимальных характеристик канала распределения по историческим данным предприятия или отрасли), методом имитационного моделирования (построение математических моделей зависимостей показателей деятельности предприятия от характеристик канала), ориентацией на конкурентов и комбинированным (использованием достоинств всех представленных методов). Характеристиками канала распределения являются длина (количество посредников между производителем и конечным потребителем) и ширина или плотность (количество посредников на уровне оптовой (крупной и мелкой) и розничной торговли).

Процесс оптимизации канала распределения рассмотрим на примере использования критерия максимизации контроля над ценой реализации продукции на различных участках канала распределения. Данный критерий предполагает решение нескольких задач: удержание продукции производителя в определенном ценовом диапазоне и оптимальное распределение прибыли между субъектами канала распределения. Первая задача наиболее актуальна при использовании pull-модели, когда производитель предоставляет информацию о товаре конечному потребителю (например, указание рекомендуемой розничной цены). Вторая задача зависит от экономических и, в большей степени, правовых критериев.

Максимальный контроль над ценой осуществляется при канале нулевого уровня (открытие производителем фирменных магазинов и отделов). Однако при канале первого уровня контроль возможен при включении в договор соответствующих пунктов. В каналах распределения второго и третьего уровня контроль слабо осуществим. Для полученных решений рассмотрим критерий максимизации прибыли на предприятии и учета затрат. Затраты являются основным ограничением при планировании хозяйственной деятельности, а прибыль является самым популярным показателем результата деятельности компании. Таким образом, можно сделать вывод, что оптимизированные характеристики канала распределения по отдельным критериям требуют дальнейшей оптимизации при рассмотрении в комплексе.