

УДК 628.33

М.Г. Ливинцова (5 курс, каф. ЭиМТМ), Е.Л. Большакова, к.э.н., доц.

## АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ

Анализ себестоимости продукции имеет важное значение для любого предприятия. Он позволяет оценить выполнение планов и уровень эффективности производства, выявить внутрихозяйственные резервы и определить пути дальнейшего развития производства.

Целью данной работы является определение метода калькулирования себестоимости и проведение экономического анализа себестоимости товарной продукции ОАО «Казцинк» (металлургического предприятия свинцово-цинковой промышленности) на основе предложенной методики анализа.

Получение информации о затратах обеспечивается ведением бухгалтерского (финансового) учета. В России и Казахстане, где находится исследуемый объект, при учете затрат предприятиями используются различные методы учета и калькулирования, выбор которых определяется производственными особенностями предприятий.

Применяемый на предприятии ОАО «Казцинк» попередельный метод учета и калькулирования является традиционным методом учета для отечественных предприятий цветной металлургии.

Использование попередельного метода оправдано производственной особенностью предприятия. Он наиболее полно обеспечивает выполнение целей учета затрат, т.е. достоверность, точность и оперативность информации.

Экономический анализ себестоимости продукции предприятия проводится на основании учетных данных о произведенных затратах.

Источниками информации для анализа себестоимости являются отчетные данные о себестоимости продукции (плановые и отчетные калькуляции), ведомости о затратах на производство и реализацию продукции предприятия (соответствует по Российским нормам форме № 5-з) и другие нормативные документы.

Методика анализа себестоимости промышленной продукции на предприятии ОАО «Казцинк» основывается на общих методах и процедурах оценки экономической деятельности.

Учитывая имеющуюся информацию, для анализа себестоимости были построены факторные модели на основе метода сравнения показателей, метода цепных подстановок, анализа структуры и темпов роста.

Объектами анализа себестоимости продукции являются следующие показатели: полная себестоимость товарной продукции в целом и по элементам затрат; затраты на денежную единицу товарной продукции; структура себестоимости товарной продукции; себестоимость сравнимой товарной продукции; себестоимость отдельных изделий; отдельные элементы и статьи затрат.

*Выводы:* Было определено влияние системы факторов на экономию или перерасход по отдельным статьям затрат на производство продукции предприятия ОАО «Казцинк».

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что за исследуемый период предприятию удалось снизить себестоимость товарной продукции по сравнению с запланированным уровнем, но на предприятии еще имеются значительные резервы снижения себестоимости.

Были установлены перерасходы по следующим статьям: энергозатраты, заработная плата, косвенные расходы. Выявленные перерасходы по статьям затрат могут быть ликвидированы путем применения ряда организационно-технических мероприятий.

Перерасход по статье затрат на электроэнергию в основном произошел из-за повышения цен на этот вид ресурсов. Снижение затрат на электроэнергию достигалось за счет сокращения их удельного расхода и изменения структуры производства. В дальнейшем предприятию необходимо производить мероприятия в этом направлении.

Перерасход по заработной плате произошел из-за повышения уровня оплаты труда и, незначительно, из-за увеличения объема производства продукции.

В большей мере перерасход произошел по расходам на реализацию продукции и обще-административным расходам под влиянием структурного фактора. Предприятию необходимо оценить состав этих затрат и сократить норму данных расходов на товарную продукцию. Сокращение косвенных затрат позволит значительно снизить себестоимость продукции.

Несмотря на перерасход по нескольким статьям и увеличение выпуска товарной продукции по факту, из-за чего затраты возросли, фактическое значение себестоимости продукции было снижено. Основное влияние на величину данного показателя оказало изменение структуры выпуска продукции. Использование рациональных технологий и уменьшение доли затратноёмкой продукции привело к снижению себестоимости.

Были снижены затраты на одну денежную единицу товарной продукции за счет изменения структуры производства, а также за счет повышения оптовых цен на продукцию.

Предприятие добилось снижения себестоимости продукции за счет значительного сокращения затрат на сырье, материалы и топливо, которые занимают наибольшую долю в составе себестоимости. Такой результат был, достигнут путем снижения норм расхода материальных ресурсов и изменением структуры производства продукции.

Величина норм расхода материальных ресурсов зависит от технологии и организации производства на предприятии, т.е. от работы самого предприятия. Состав материалов, их структура определяется совершенствованием технологий и совершенствованием потерь. Эти факторы позволили компенсировать рост цен на материальные ресурсы, что не зависело от предприятия.

В результате проведенного анализа были сформулированы рекомендации по совершенствованию организации, обработки и оценки экономической информации с целью повышения эффективности управления затратами на рассматриваемом предприятии.