

УДК 658.62.018.012.4

Т.И. Федун (5 курс, каф. ТО), С.Н. Колпашников, д.т.н., проф.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ АВТОМОБИЛЬНЫХ МОТОРНЫХ МАСЕЛ

Сегодня на российском рынке представлен широчайший ассортимент моторных масел отечественного и зарубежного производства. Привычная классификация по ГОСТу постепенно вытесняется американскими стандартами **API** и **SAE J 300**. Существуют также и европейская классификация **ACEA**, и японская **JASO**. Такое разнообразие одних лишь только классификаций сбивает с толку покупателей. Прибавим к этому еще несколько десятков более или менее известных брендов, а также использование различных рекламных технологий, и становится ясно, в какой сложной ситуации оказывается простой потребитель при выборе масла для своего автомобиля. Плюс ко всему, к сожалению, качество масла не всегда соответствует заявленному. Для того, чтобы не попасться на очередную рекламную уловку, необходимо представлять, что такое моторное масло и каким оно бывает.

В работе рассмотрены процесс создания моторных масел и их состав. Указаны функции моторного масла, определяемые в зависимости от используемого (базового) масла и присадок, которые придают им специфические параметры и область применения (в коробке передач, в двигателе и т.д.). Определено место моторного масла в смазочных материалах и произведена его классификация. Выявлены показатели, влияющие на качество, и основные характеристики качественного масла. На основании ГОСТ 10541-78 приведены требования, предъявляемые к маслам, и основные методы испытаний.

Также в работе произведен анализ рекламы данного продукта. Выявлено соотношение цены и качества. На основании закона РФ «О сертификации продукции и услуг» исследован вопрос о сертификации, а на основании материала, изложенного в учебном пособии «Сертификация» авторов С.Н. Колпашникова и И.Б. Челпанова, была определена схема, по которой следует производить сертификацию моторного масла.

В результате обобщения большого фактического материала были сформулированы основные критерии выбора качественных автомобильных масел. Например, при выборе масла необходимо руководствоваться, во-первых, рекомендациями изготовителей двигателей, во-вторых, состоянием двигателя и километражем пробега и, наконец, соотношением цена-качество. Процесс производства моторных масел сопряжен с большими энергозатратами и, следовательно, дорог. Применяемые пакеты присадок, как правило, – зарубежного производства. Если цена предлагаемого масла подозрительно низкая, то это должно насторожить автолюбителя: вероятность подделки очень велика, и о качестве в данном случае говорить не придется.