

УДК 338

А.А. Калинин (1 курс, каф. МЭО), В.Р. Окорочков, д.э.н., проф.

## ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Считается, что теория факторов производства возникла лишь в первой половине XIX в. В экономике к факторам производства обычно относят все то, что, участвуя в производственном процессе, создает, делает, производит товары и услуги. Основными факторами производства являются труд, земля и капитал. Сегодня производство нельзя представлять как соединение его простых элементов (труда, земли и капитала). Они образуют систему взаимодействия с технологией, организацией производства, информацией, знаниями и т.п. Постигая все неизвестные ранее свойства вещей люди овладевают секретами изготовления новых видов продукции, применяют более прогрессивные технологии, используют качественно иные материалы. Это, в свою очередь, предъявляет новые требования и к рабочей силе, квалификации работника. Усложняется структура разделения труда, получают развитие такие формы организации, как специализация и кооперирование, происходит концентрация производства. Налаживание сложной и гибкой системы организационных отношений становится все более важным фактором развития производства.

Раньше одним из главных факторов производства являлся капитал. Но на сегодняшний день, на первый план выдвигают знания и информацию как главные факторы производства. Они необходимы как предпосылка успешной организации самого процесса производства и как средство повышения квалификации рабочей силы. Под влиянием научно-технической революции получает быстрое развитие сфера обслуживания. Усложнение факторов производства и усиление их взаимосвязи не отменяют того, что важнейшими среди них остаются труд, земля, капитал. Для экономической теории XX в. характерным является расширение предмета исследования и углубление ее связей с другими науками и сферами человеческой деятельности. В 50-х годах XX в. возникает теория индустриального общества, в соответствии с которой традиционная теория факторов производства рассматривается применительно к «индустриальной системе», где их состав и роль меняются. Затем таким фактором стал капитал, а когда последний перестал быть редкостью и имеется в относительном избытке, в качестве решающего фактора выступают человеческие ресурсы организаторов производства, которым теперь принадлежит власть политическая и экономическая. Решающим фактором экономического успеха становятся специализированные знания и их координация. Дальнейшее развитие популярных в 60-х годах теорий «индустриального общества» представляет современная концепция «постиндустриального общества», в соответствии с которой роль факторов производства меняется в зависимости от фазы экономического развития общества, где последовательно преобладают «первичная» сфера экономической деятельности, «вторичная» (промышленность), а затем выдвигается «третичная» – сфера услуг, где ведущую роль приобретают наука, новые технологии и образование. Для современного этапа характерен бурный рост информационных и коммуникационных технологий, обусловленный третьей промышленной революцией, начавшейся в 80-е годы с момента широкого внедрения микропроцессоров. Возможности развития информационного общества многообещающие хотя и трудно предсказуемы, поскольку неопределенность воздействий информационных технологий на развитие экономики усложняет любой прогноз.

Рассмотрим такой вид факторов производства (информацию), как развитие интернет-технологий. Период конец 90-х годов – начало 2000 года характеризовался интенсивным развитием интернет-технологий, в том числе интернет-торговли. Крупнейшие

телекоммуникационные компании Cisco Systems, Northel Network, 3COM провозгласили своим стратегическим направлением на ближайшие годы развитие интернет-комерции. Используя передовые телекоммуникационные технологии крупнейшие производители оборудования, такие как Dell и IBM, а так же авто гигант Daimler-Chrysler объявили о торговле своими товарами через интернет напрямую конечным пользователям, минуя традиционную дистрибьютерскую сеть. С развитием банковского законодательства и технологий следует ожидать быстрого развития интернет-торговли в России. Интернет-комерцию развивают не только компании-производители, но и дистрибьютерские компании. Например, крупнейший дистрибьютер в Чехии компания TH System имеет вэб-сайт, на котором ее партнеры могут увидеть текущее состояние своих заказов, свою кредитную историю и текущую кредитную линию, а также состояние склада компании, прайс-лист и, что очень важно, разместить новый заказ.

Рассмотрим стратегический фактор производства. Поиски факторов стратегического успеха фирмы определяли теоретические изыскания в различных направлениях. В 60-х годах исследователи сосредоточились на анализе координации и интеграции функциональной деятельности с расчетом на системную ориентацию, затем внимание сместилось к маркетинговым проблемам с упором на оптимизацию товарно-рыночных комбинаций, а в 70-х годах разрабатывалась теория стратегии на базе моделирования фирменного опыта с целью укрепления конкурентных позиций предприятий. Научный подход выдвинул такие направления, как получение эффекта от расширения масштабов производства и оптимизации товарной номенклатуры. В 80-х годах наметилось два подхода к выявлению конкурентных преимуществ, обеспечивающих конечный успех, – рыночная ориентация и ресурсная ориентация. В западных странах 80-е годы проходили под знаменем борьбы за качество продукции, в 90-е годы лозунгом десятилетия были принципы реинжиниринга производственных процессов, а к концу века ведущей темой становится переход к сетевым принципам организации предприятий. Это обусловлено тем, что производственная и коммерческая деятельность все более усложняются, и предприятия для своего выживания и развития должны искать новые методы адаптации к изменениям среды.

Земельный фактор производства. За последние десять лет в России созданы основы нового земельного строя: устранена государственная монополия на землю, возникло многообразие форм земельной собственности, осуществлено перераспределение земель в пользу граждан, основная часть сельскохозяйственных земель передана в частную собственность. Созданы объективные условия для оборота земли. Однако эти меры не привели к переходу земли к эффективным собственникам.

Таким образом, изложенное выше свидетельствует о том, что на разных этапах развития общественного производства решающую роль играют разные факторы производства или их комбинации. Задача предприятия заключается в том, чтобы предвидеть, какие факторы производства определяют успех деятельности предприятия.