

УДК 330

А.А. Поляков (2 курс, каф. ММ), Т.Б. Русакова, к.э.н., доц.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – СРЕДСТВО СНИЖЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ИЗДЕРЖЕК. МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ

Многие современные компании не могут представить себя без информационных технологий (ИТ). Такой фактор как компьютеризация бизнеса стал очень весомым в конкурентной борьбе. Но порой, за поддержание имиджа приходится платить слишком высокую цену. Так 42 % американских фирм имеют отрицательный показатель доходности на вложения (ROI) в ИТ. У 90 % американских компаний совокупная стоимость владения (ТСО) имеющихся технологий превышает чистую номинальную стоимость активов. И это притом, что по данным за 1995 год вложения в ИТ составили порядка одного триллиона долларов, а уже в 2000 году эта цифра перевалила за полтора триллиона. Как следствие, многие компании разочаровались в ИТ, так как считали их панацеей, остальные же продолжают тянуть непосильное бремя раздувающегося ИТ бюджета. Чем же вызвано столь сильное расхождение результатов с ожиданиями?

ИТ не могут приносить прибыль, за исключением одного случая, когда компания сама производит готовый ИТ продукт. Во всех остальных случаях роль ИТ сводится к минимизации затрат в уже имеющихся бизнес процессах. Так из опыта компаний, удачно внедривших ERP-системы (Enterprise Resource Planning), прибыль возрастает на 15-20 %, складские запасы уменьшаются на 10-20 %, а сроки выполнения заказов сокращаются на 20-50 %. Очень лакомый кусочек для бизнеса, работающего в условиях стабильности. Компании целиком погрузились в реализацию информационной модели предприятия, не задумываясь ни о последствиях, ни о затратах. Случалось, что средняя компания покупала систему, разработанную для фирм из Fortune 100, разумеется, потратив громадную часть средств на покупку, затем еще больше на поддержку работоспособности.

В интересах начальников уяснить, что вложения в ИТ не являются имиджевыми. Это столь же реальный объект инвестиций, как, скажем, станок.

Если можно подсчитать экономические характеристики станка, то, значит, и ИТ поддаются анализу и прогнозированию. Существует несколько методик, частично заимствованных из производственной сферы и адаптированных под ИТ, направленных на выявление излишних затрат, проблемных мест и т.п. в системе как таковой. Так есть методы, показывающие привлекательность данного ИТ проекта с точки зрения объекта для инвестиций. К таким методам относятся: подсчет Return On Investments, Total Cost of Ownership, Pay-back Period и Net Present Value, что означает коэффициент рентабельности инвестиций, совокупная стоимость владения, приведенный срок окупаемости и внутренняя норма рентабельности, соответственно. В итоге аналитик получает детальный отчет по каждому звену информационной системы.

Так миф или реальность рентабельные ИТ проекты? Исходя из успешной практики сотен компаний, можно сказать: “да, это реальность!”. На сегодняшний день в России наблюдается тенденция морфинга экономики и формирования “новой экономики” – экономики знаний, более эффективной и гибкой, вбирающей в себя все новые сферы бизнеса. И, самое важное, основой новой экономики являются информационные технологии. Будущее уже здесь!