

УДК 338.22.021.4

Е.Ю. Петреня (4 курс, каф. ИСЭМ), В.Н. Волкова, д.э.н, проф.

## РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ РАЗВИТИЯ КОНДИТЕРСКОЙ ФАБРИКИ

Данная работа посвящена разработке методики развития предприятия. В качестве исследуемого предприятия взята кондитерская фабрика. Разработка методики производится с помощью методов системного анализа.

Работа разбита на две части. В первой части формируется структура целей и функций системы управления фабрикой. Эта структура строится на основе нескольких методик, предлагаемых системным анализом, а именно: методика Акофа-Эмери, методика Кошарского-Умова, концепция Колосова, методика, основанная на концепции деятельности. С помощью экспертных оценок производится оценка построенной структуры с целью выявления наиболее важных составляющих. Такая оценка показала, что наибольшее внимание следует уделить поставщикам фабрики. Поэтому следующим этапом работы стало исследование поставщиков. С этого начинается вторая часть работы.

С помощью метода решающих матриц было выявлено, что самыми важными поставщиками являются отечественные оптовики. Следовательно, работе с ними надо уделять наибольшее внимание.

Одновременно с этим было проведено исследование, в результате которого выяснилось, что спрос на продукцию несколько снизился. Для исправления сложившейся ситуации руководство фабрики предложило ввести новый вид продукции. Для производства нового вида продукции понадобится новое оборудование и специально обученный персонал. При использовании метода, базирующегося на использовании информационных оценок, было выявлено, что наибольшее значение имеет квалифицированный персонал.

В результате проделанной работы была разработана методика развития кондитерской фабрики, направленная на достижение наиболее эффективного функционирования предприятия.