

УДК 33: 303.7: 330.44: 330.47

Н.И.Кухарская (асп., СПбГАСУ), А.Г.Семёнов, к.т.н., доц.

МЕТОДИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ОТ СБОРА ПРОЕЗДНОЙ ПЛАТЫ НА КОММЕРЧЕСКИХ АВТОБУСНЫХ МАРШРУТАХ (НА ПРИМЕРЕ ГУП «ПАССАЖИРАВТОТРАНС»)

Основная задача выпуска на маршрут коммерческих автобусов - получение максимальной прибыли. Это достигается путём повышения доходов и минимизацией затрат. Соответственно, основная задача планирования - составление оптимального плана на основе анализа факторов, оценке их роли в сохранении и повышении доходов и их возможных значений. Рассмотрим предлагаемую методику на примере открытия нового маршрута в рамках ГУП «Пассажиравтотранс» (Санкт-Петербург).

Планирование доходов разбиваем на несколько условных этапов, первым из которых является стратегическое планирование. На этом этапе определяется требуемый доход при минимальном объёме выполняемой работы.

Есть потребность в перевозке пассажиров по определенной трассе. Т.к. спрос на перевозки по данному маршруту можно только прогнозировать, переходим к более реальным цифрам, а именно определению затратной части. Последовательность её расчёта:

Рассчитываем эксплуатационные нормативы маршрута (длину маршрута, время на пробег, техническую и эксплуатационную скорость движения и т.д.). Интервал движения определяем аналитическим способом в зависимости от особенностей маршрута. Рассчитываем количество и вместимость автобусов. Всё это проводится отделом организации перевозок ГУП, вплоть до заключения договора с Комитетом по транспорту Администрации СПб. на оказание транспортных услуг по перевозке пассажиров на маршруте и изданием Указания Автобусному парку (АП) о введении либо изменении маршрута.

Службой эксплуатации АП после получения Указания и эксплуатационных нормативов составляется график движения по маршруту.

Теперь планово-экономической службе АП можно приступить непосредственно к расчёту затрат на день работы каждого автобуса ($Z_{a.d.}$) и по маршруту в целом ($Z_{m.d.}$), по формуле:

$$Z_{ni} = Z_{an} \times (L_p \times N_{pn} + L_{hn}), \text{ руб.}, \quad (1)$$

где Z_{ni} — затраты n -го наряда за i -й период, руб; $Z_{п.}$ - затраты на 1 км пробега, руб; L_p — длина рейса, км; N_{pn} - плановое количество рейсов, за i -й период, ед; L_{hn} - холостой пробег автобуса, км; индекс p относит параметр к p -му наряду.

Расчёт затрат на 1 км пробега для каждой марки автобуса проводится планово-экономической службой АП согласно методики разнесения затрат по коммерческим видам перевозок, разработанной экономической службой.

$$Z_{md} = \sum Z_{a1...n}, \text{ руб.}, (Z_{md} \sim \text{затраты на день работы по маршруту, руб.}). \quad (2)$$

Заложив минимальный процент рентабельности, получаем требуемый доход. Тариф на маршруте, в зависимости от установленных нормативов, определяется службой эксплуатации АП и утверждается ГУП.