

УДК 33: 303.7: 330.44: 330.47

Н.И.Кухарская (асп., СПбГАСУ), А.Г.Семёнов, к.т.н., доц.

**МЕТОДИКА ОПЕРАТИВНОГО И СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗОВ
 ПЛАНИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ОТ СБОРА ПРОЕЗДНОЙ ПЛАТЫ
 НА КОММЕРЧЕСКИХ АВТОБУСНЫХ МАРШРУТАХ
 (НА ПРИМЕРЕ ГУП «ПАССАЖИРАВТОТРАНС»)**

Планирование доходов от сбора проездной платы на коммерческих автобусных маршрутах разбиваем на несколько условных этапов, первым из которых является стратегическое планирование, вторым – оперативный анализ (маршрут вводится в действие и проводится текущий контроль и анализ его работы), третьим - сравнительный анализ (проводится оценка результатов работы маршрута за месяц).

Оперативный анализ. В течение определённого периода (предлагается 10...14 дней) по маршруту должен неукоснительно соблюдаться график работы и финансовая дисциплина. Рекомендуется на этот период установить жёсткий контроль со стороны службы эксплуатации АП и КРУ, а также закрепить за маршрутом квалифицированных водителей, что приведёт к более эффективному сбору выручки и снижению возможностей финансовых нарушений и срывов графиков движения. По окончании этапа проводится анализ полученных результатов, пересчитывается затратная часть по маршруту, рассчитывается прибыль по каждому наряду ($П_{a.n.i.}$) и по маршруту в целом ($П_{mi}$):

$$П_{ani.} = Д_{ani} - З_{ani}, \text{ руб.}, \quad (1)$$

где $П_{ani}$ ~ прибыль от работы n -го наряда за i -ый период, руб; $Д_{ani}$ ~ доход от работы n -го наряда за i -ый период, руб.

$$П_{mi} = SД_{a1...n} - SЗ_{a1...n}, \text{ руб.}, \quad (2)$$

где $П_{mi}$ — суммарная прибыль по маршруту за i -ый период, руб.

Вся информация сводится в две таблицы:

Таблица 1. Эксплуатационные показатели работы маршрута за исследуемый период

| № наряда | Марка автобуса | Количество рейсов, ед. | | Пробег, км. | | |
|----------|----------------|------------------------|------|-------------|------|----------|
| | | план | факт | план | факт | холостой |
| | | | | | | |

Таблица 2. Экономические показатели работы маршрута за исследуемый период

| № наряда | Выручка, руб. | | Затраты, руб. | | Прибыль, руб. | |
|----------|---------------|------|---------------|------|---------------|------|
| | план | факт | план | факт | план | факт |
| | | | | | | |

На основе анализа данных табл. 1, 2 принимаются решения по закрытию маршрута (в случае нерентабельности), изменению графиков работы, усилению движения и корректировке плана сбора выручки. В случае нерентабельности эксплуатации автобусов на данном маршруте ЭКУ расторгается договор с Комитетом по транспорту на обслуживание этого маршрута на основании предложения руководства автобусного парка).

Результатом данного этапа планирования является определение уровня дохода и стоимости проезда по маршруту, более приближенных к реальным цифрам.

Сравнительный анализ. Через месяц после открытия маршрута проводится целодневная проверка по работе маршрута, включающая в себя выполнение графика работы, обследование пассажиропотока и выполнение финансовой дисциплины. Проверка проводится КРУ совместно с группой маркетинга ЭКУ следующим способом: осуществляется негласная посадка контролёров с оплатой за проезд, которыми осуществляется подсчёт пассажиров по остановочным пунктам данного маршрута с фиксацией времени. Проверка проводится с начала движения и до окончания работы на коммерческом маршруте. Сведения контролёров сводятся в таблицу результатов обследования пассажиропотока и выполнения графиков движения, на основании которой составляется справка по форме табл. 3.

Таблица 3

| № наряда | Гар. № автобуса | Выручка, руб. | | | Количество рейсов, ед. | | | Пробег, км. | | |
|----------|-----------------|--------------------|------|------|------------------------|---------|------|-------------|---------|------|
| | | Сданная в кассу АП | План | Факт | План | По БУЛу | факт | План | По БУЛу | Факт |
| | | | | | | | | | | |

Поскольку в зависимости от специфики маршрута, проверка одного, к примеру, буднего дня может ввести в заблуждение о результатах работы по выходным дням, а в отдельных случаях и пятницам, требуется проводить обследования спроса на перевозки по маршруту в зависимости от влияющих факторов (дни недели, сезон и т.д.).

Результат работ на этом этапе - *сбор и анализ информации по маршруту*:

- фактический доход;
- затраты;
- пассажиропоток, объём перевозок пассажиров, маршрутные корреспонденции;

Собранная информация далее поступает в группу маркетинга ГУП, где проводится окончательная обработка и анализ полученных данных по объекту маршрут.

Пассажиропоток и все его характеристики используются для разработки предложений по возможным изменениям количества и класса вместимости автобусов, графиков их работы по маршруту.

Расчёт затрат и прибыли по маршруту проводится по формулам (1), (2) и на основании информации табл. 3, принимая за основу расчётов данные проверок.

На основании анализа результатов расчёта, рассчитывается рекомендуемый план по сбору доходов на маршруте.

С результатами проверок и расчётов знакомятся служба эксплуатации и планово-экономическая служба АП, для которых рассчитанный план сбора выручки является отправной точкой в работе.