

УДК 316.42

А.А.Машошин (6 курс, СПбГЭТУ («ЛЭТИ»)), А.В.Матвеев (5 курс, каф. НБ)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ

В конце XX века произошел всеобщий информационный бум общества. Информации стало не много, а очень много, и при этом происходит ее постоянное обновление и дополнение. По данным исследований ученых Центра Информатизации, по сравнению с началом XX века, информационная емкость современного общества увеличилась в 500 раз. Значит, теперь человек для нормального существования в этом обществе должен знать и уметь во много раз больше, чем раньше.

В глобальном информационном потоке «выплывает» и контролирует ситуацию лишь тот, кто может усвоить максимум информации, да еще и применить на практике полученные навыки. Усвоить больше информации, можно только повысив ее восприятие. Восприятие информации идет по пяти каналам: осязание, обоняние, вкус, слух и зрение. При этом зрение является наиболее информативным источником. С помощью зрения мы получаем 80% информации об окружающей нас действительности. И, хотя, эта информация является наиболее объемной, ее усвояемость втрое выше, чем у информации, полученной по остальным каналам.

В связи с этим в начале XXI века Центром Информатизации под руководством Министерства Образования РФ была проведена серия экспериментов, задача которых была показать высокую результативность применения визуальных методов обучения. Ни для кого не секрет, что современная методика обучения разведчиков и офицеров ФСБ основана на подаче информации в форме видеоряда с применением эффекта 25 кадра. При этом усвояемость информационного материала простой видеолекции (даже не видеофильма) в 10 раз выше, чем при ее прослушивании. В результате чего, на рынке информационных технологий появилось очень много предложений и конкуренции. Каждая продукция и технология имеют различные характеристики, по которым они различаются все между собой. Наравне с этим на этом же рынке появляется такая технология, как система безопасности восприятия информации. К сожалению, технология эффекта 25 кадра еще не до конца изучена и отработана, поэтому нет никаких гарантий, что при таком интенсивном воздействии на мозг, не происходит серьезных нарушений психики человека. А вот просмотр обыкновенного учебного видеофильма повышает усвояемость информации в 5 раз по сравнению с прослушиванием (это подтверждено многочисленными экспериментами), и при этом никак не влияет на психическое состояние обучаемого. Таким образом, большее время тратят не на изобретение какого-то метода передачи информации, а на его защиту и безопасность.

На сегодняшний день, создание учебной медиа-продукции возможно абсолютно по любой тематике. Эти виды продукции, в том числе и видеофильм, позволяют более глубоко и наглядно раскрыть тему, экономит временные затраты профессорско-преподавательского состава и не зависит от его квалификации. Но что самое главное, сейчас существует уже более 100 тысяч электронных библиотек и архивов, которыми пользуются все профессиональные высшие учебные заведения. В последнее время мы наблюдаем за ускорением тенденции развития единых информационных баз, имеется ввиду не только учебных, художественно-литературных, но и обще-профессиональных, доступ к которым сейчас возможен практически из любой точки мира. Мультимедийная информация, включая

учебные и научные видеофильмы, простейшие на сегодняшнее время презентационные учебные курсы, позволить не только качественно, эффективно, прогрессивно использовать ее в учебных и научных целях, но помогут пополнить единый всероссийский информационный архив, который уже переходит в свою очередь на электронно-информационный вид представления знаний. Более того, не имеют ограничений и возможности использования электронно-информационное представление знаний. Кто бы мог подумать пару лет назад, что сейчас возможно проведения конференции с использованием видео сопровождения и трансляции ее через всемирную глобальную сеть Internet.

Результат просмотра видеоизображения в качестве видеофильма, презентации, WEB-анимации значительно превосходит результат прослушивания аналогичной лекции. Это уже проверено и подтверждено многими ведущими вузами страны.

Таким образом, использование видеоматериалов в учебных и обще-профессиональных целях значительно влияет на эффективность обучения и передачи информации. Результаты данного исследования реализованы, в частности, в работе медиа-центра «А+А» (адрес в сети: www.safety.spbstu.ru/center.html; электронный адрес: safety@spbstu.ru) при создании порядка 10 учебных фильмов, которые уже используются структурами МЧС РФ, в высших учебных заведениях, на факультетах СПбГПУ.

