

УДК 338.1

А.А.Апанасова (2 курс, каф. МО), И.Р.Тростинская, к.э.н., доц.

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ

Инфляция – это обесценение денег, которое возникает в результате множества предпосылок и вызывает рост цен. Соответственно, целью антиинфляционной политики любого государства является установление контроля над инфляционными процессами, удержание сравнительно невысокого темпа роста цен и ликвидация последствий инфляционных процессов в экономической и социальной сферах жизни общества (государства).

Для достижения этой цели разработан и многократно проверен на практике комплекс действенных мер антиинфляционного регулирования, включающий в себя множество аспектов: стратегию подавления адаптивных инфляционных ожиданий, стратегию ограничения денежной массы, стратегию сокращения бюджетного дефицита, совершенствование налоговой системы и многое другое. Каждое государство, опираясь на уже имеющийся опыт решения проблем подавления и контроля инфляционных процессов, по-разному проходит сквозь данный этап развития экономики, приобретая свои особенности и отличительные черты государственной антиинфляционной политики. Не исключение тому и Российская Федерация с ее переходной экономикой.

В настоящий момент в России уровень инфляции составляет около 15%. Это связано с переходным периодом российской экономики и кризисными явлениями, слабостью банковской системы, низкой капитализацией банков, высоким уровнем инфляционных ожиданий населения, наличием широкого теневого сектора в экономике.

Переход в Российской Федерации от командно-административной системы управления к смешанному типу экономики обусловил наличие явных диспропорций в российской экономике, то есть чрезмерному развитию одних отраслей и государственному недофинансированию других. В пример можно привести добывающие отрасли, которые не имели недостатка финансирования в Советском Союзе, и перерабатывающие отрасли, в которых ощущается недостаток финансирования и по сей день (машиностроение, электроэнергетика). Отсутствие должного финансирования обусловило устаревание оборудования (износ основных фондов по некоторым отраслям экономики достигает 80%) и невозможность замены изношенного оборудования, то есть рост издержек, которые играют роль в дальнейшем увеличении цен. Соответственно увеличиваются инфляционные ожидания населения.

За последние два года правительству и Центральному Банку Российской Федерации удалось снизить инфляционные ожидания населения. Это было достигнуто путем снижения процентной ставки по кредиту и обязательному страхованию вкладов населения в коммерческих банках. Хотя в российской экономике до сих пор преобладает кредитование на краткосрочный период. Проблема с «длинными» кредитами для малого бизнеса сохраняется.

В большей степени невозможность крупного кредитования малого бизнеса зависит от низкой капитализации коммерческих банков (так как появились они сравнительно недавно). В этой связи государство должно дать определенные гарантии коммерческим банкам при крупном кредитовании, например, ипотечном кредитовании, способном повысить уровень производства в стране, а значит снизить темпы инфляции.

Для облегчения тягот налогового бремени на малый бизнес правительством и Центральным Банком Российской Федерации была снижена ставка рефинансирования ЦБ по кредитам: с 24% годовых до 16-17%. Был снижен налог на прибыль с юридических лиц с 35% до 24%. Были приняты меры по снижению шкалы налога на доходы физических лиц до 13% с любой суммы дохода – «плоская шкала» данного налога, что позволило улучшить наполняемость бюджета и «реформировать» теневую часть экономики, способствуя тем самым снижению темпов роста инфляции.

Налоговая реформа – это процесс длительный. В настоящее время она не завершена. Так, например, единый социальный налог не снижен до приемлемой величины (вопрос отложен до 2005 года), НДС будет снижен лишь с 2004 года до 18% с 20%. Государство со снижением ставки на прибыль исключило льготы по налогу на прибыль (например, инвестиционные льготы на капитальное строительство). То есть фактически налог на прибыль увеличился для ряда предприятий.

Снижение налогообложения дивидендов до ставки 6%, снижение подоходного налога, усиление контроля за возвратом НДС из бюджета со стороны правительства значительно искоренили бартер, позволили снизить размеры теневого сектора экономики, а значит увеличилась денежная масса и появилась возможность финансирования многих нуждающихся в этом отраслей. Соответственно произошло снижение темпов инфляции.

В условиях неплатежей правительство Российской Федерации также пошло на акционирование предприятий электроэнергетики, железнодорожной отрасли, машиностроения, их реорганизацию, введение внешнего управления.

Таким образом, антиинфляционная политика РФ требует выработки определенной стратегии: опора на кейнсианство (достижение экономического роста и ликвидация безработицы) или опора на монетаризм (стабилизация денежного обращения и курсов валют).

ЛИТЕРАТУРА:

1. Вдовиченко А.Г. Инфляция или укрепление рубля: какое из зол меньше? // Банковское дело, 2003, № 5. – с. 4-6.
2. Красавина Л.Н., Андриюшин С.А. Денежная реформа 1992-1993 годов и проблемы регулирования инфляции в России // Деньги и кредит, 2003, № 8. – с. 66-72.
3. Левченко Д.В. О таргетировании инфляции // Деньги и кредит, 2001, № 10. – с. 28-34.