

УДК 32.01(082)

А.В.Крошкина, А.Т.Уразаева (3 курс, каф. политологии), О.Л.Гнатюк, д.с.н., проф.

ФУНКЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ PR

В современных условиях все более возрастает потребность в эффективных политических технологиях, способных установить отношения взаимовыгодного диалога между гражданами и властью. Именно такие технологии и являются основой реализации целей и задач такого нового для нашей страны явления, как политические PR.

Использование технологий политических PR возможно везде, где речь идет о получении (предоставлении, делегировании) власти, а также о ее удержании и реализации. Наиболее широко политические PR в России используется в политических кампаниях и государственном управлении.

Основными функциями политических PR являются:

1. Информационно-образовательная;
2. Организационная;
3. Модификационная.

Реализация этих функций происходит в процессе непрерывного двунаправленного процесса взаимодействия между гражданами и органами власти. Посредством этих функций политические PR способствуют полному пониманию общественностью процессов и механизмов подготовки и принятия государственных решений; а также информированию общественности о внедрении проектов, планов, программ, выработке приоритетов в политике.

Основной задачей политических PR, реализуемых через их функции, является повышение уровня политической культуры граждан, политических знаний и знаний в области принимаемых решений, а также личная мотивация или желание участвовать в политическом процессе. К примеру, целью информационно-образовательной функции может быть формирование благоприятного общественного мнения по поводу нового назначения в правительстве или формирование атмосферы доверия к органам государственной власти в период проведения радикальных социальных реформ. Достижение такой цели невозможно без проведения PR - кампании по привлечению внимания граждан к процессу принятия политических решений. В рамках такой кампании до сведения широкой аудитории доводится мотивация лиц, принявших подобное, на первый взгляд, спорное решение, сведения об альтернативных сценариях развития событий и о реальных причинах принятия решений. Естественно, что в ходе такой кампании происходит некоторое повышение образовательного уровня части аудитории, и именно эффект воздействия новой актуальной информации может стать решающим фактором изменения базовых установок аудитории.

Осуществление организационной функции политических PR предполагает активный сбор мнений и предпочтений всех заинтересованных граждан и, на основе полученных данных, создание политических, общественных, общественно-политических партий и организаций. Кроме того, организационная функция предполагает решение такой задачи, как мобилизация граждан для принятия решения в пользу той или иной партии, движения, кандидата или программы в процессе проведения политических кампаний.

Наиболее сложной функцией политических PR является модификационная функция. Основная сложность состоит в необходимости преодоления безразличия или крайне негативного отношения к властям, вызванного серьезными мотивами общественного

характера. Модификационная функция – это запланированные усилия по вовлечению граждан в процесс принятия решения и предотвращение либо разрешение конфликтов через социально–ответственное функционирование, основанное на взаимно удовлетворительном двустороннем взаимодействии, что в конечном итоге способствует формированию и развитию гражданского общества и приближает государство к реальному демократическому управлению.