

УДК 323

Э.В.Тен, М.В.Сагирова (3 курс, каф. политологии), О.Л.Гнатюк, д.с.н., проф.

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПОЛИТИКЕ.

«Кто владеет информацией, тот правит миром» – эта метафора как нельзя лучше характеризует состояние современного общества. В наше время ключ к успеху лежит в умелом управлении информационными ресурсами. Как следствие этого крайне актуальными становятся вопрос о том, какую роль играют средства массовой информации в политике.

СМИ представляют собой учреждения, созданные для открытой, публичной передачи различных сведений любым лицам с помощью специального технического инструментария. В данной работе описывается влияние СМИ на политическую деятельность и его результат.

В любом современном обществе СМИ в той или иной форме выполняют ряд общих функций – таких, как информационная, образовательная, функция социализации, функция критики, контрольная функция, мобилизационная функция. СМИ обладают большими возможностями влияния на политическое сознание человека, так как без СМИ даже хорошо образованный человек не сможет правильно ориентироваться в сложных политических процессах. СМИ позволяет ему выйти за узкие рамки непосредственного индивидуального опыта, делают обозримым весь мир политики. Следовательно, можно сделать вывод о наличии практически неограниченных возможностей СМИ в области политического влияния.

Влияние на политику СМИ осуществляют, прежде всего, через воздействие на информационный процесс, что, в свою очередь, позволяет определенным образом формировать общественное мнение. Основными этапами информационного процесса является получение, отбор, комментирование и распространение информации. Иметь важную информацию значить иметь власть; уметь отличать важную информацию от неважной означает обладать еще большей властью. Информированность политиков прямо зависит от того, с какими целями и по каким критериям отбирается информация, насколько глубоко она отражает реальные факты, а также от способа и форм подачи информации.

Однако нельзя не учитывать огромные возможности СМИ в воздействии на массовое сознание через формирование у населения определенного общественного мнения о том или ином событии, человеке, явлении. Особенно актуальна эта проблема для России – страны, в которой в региональных группах население мало проинформировано и не имеет доступ к СМИ и СМК.

Именно средства массовой информации в значительной мере формируют наше мировоззрение, наши взгляды и убеждения. Поэтому не случайны опасения многих людей, что средства массовой информации активно используются для воздействия на общество, что некие силы манипулируют нами.

Манипулирование как более «гибкий» способ социального управления имеет для субъектов политики ряд преимуществ по сравнению с силовыми и экономическими методами господства. Оно осуществляется незаметно для управляемых, не влечет за собой прямых жертв и крови и не требует больших материальных затрат, которые необходимы для подкупа или успокоения многочисленных политических противников. Очевидно, что СМИ являются основным инструментом политического манипулирования, поскольку обладают богатыми и фактически неограниченными информационно-коммуникативными возможностями воздействия на массовое сознание.

Все более возрастающее в современном обществе активное воздействие СМИ на политическое сознание и поведение граждан свидетельствует о важнейшей роли «Четвертой власти» в современном обществе.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Пугачев В.П., Соловьев А.И. Введение в политологию: учебник для студентов высш. учеб. заведений. – М., 1996 г.
2. Цуладзе А.М. Политические манипуляции, или покорение толпы. - М., 1999 г.