

УДК 331.108.34:331.53 (470.23-25)

Е.В.Томашевская (3 курс, каф. политэкономии), Л.А.Зверева, к.э.н., доц.

КАДРОВЫЕ АГЕНТСТВА САКТ-ПЕТЕРБУРГА

Наличие целого ряда бизнес–услуг является необходимым в современной рыночной экономике. Важнейшими из такого рода услуг являются услуги по подбору кадров.

В нашей стране происходит достаточно быстрое формирование бизнес–услуг. В разных городах Российской Федерации появляется всё больше различных кадровых служб, которые успешно функционируют.

Данный процесс начался десять лет назад с появления кадровых агентств в Москве и Санкт-Петербурге. Этому, безусловно, способствовали иностранные фирмы, внедрявшиеся на Российский рынок, и совместные предприятия. С середины 90-х годов кадровые агентства стали появляться и на территории других городов РФ. Думается, такой вид бизнеса имеет положительную тенденцию развития, поскольку он имеет целый ряд достоинств. Например, к таким очевидным достоинствам относятся: экономия времени компаний, ищущих сотрудников, возможность быстрого нахождения высококвалифицированных кандидатов.

Существует несколько видов агентств по подбору персонала, функционирующих в России и других странах. Во-первых, это компании, которые специализируются на подборе высшего руководящего состава и эксклюзивных специалистов (Executive Search). Такие компании обычно не публикуют свои объявления в СМИ, а ведут непосредственную «охоту за головами» иными способами, такими как поиск подходящих кандидатов в бизнес - школах, на бизнес - семинарах. Отличительными характеристиками таких предприятий являются высокие цены на оказываемые услуги и высокий профессионализм в их действиях. На данный момент в России имеется небольшое количество таких фирм и в основном они являются филиалами транснациональных компаний (например, Morgan Hunt). Но в последнее время появляются и российские компании.

Во-вторых, существуют рекрутинговые агентства, то есть агентства по подбору персонала. Они встречаются чаще на российском рынке бизнес–услуг, нежели компании Executive Search. Их услуги стоят дешевле, и они занимаются поисками персонала среднего звена.

В-третьих, самыми распространёнными являются агентства по трудоустройству. Они занимаются по сути платным трудоустройством граждан. Своих клиентов они привлекают, как правило, через СМИ. Их услуги стоят на порядок ниже, чем двух вышеуказанных видов компаний, но такие агентства не так тщательно производят отбор персонала. Обычно они занимаются трудоустройством персонала низшего звена.

Всё чаще люди в России трудоустраиваются именно через такие службы.

Наряду с достоинствами агентств существует и ряд недостатков. При детальном ознакомлении с работой агентств можно заметить следующее:

1. Существуют некоторого рода неудобства для обратившихся в подобные агентства, связанные с организацией сотрудничества, поскольку необходимо ехать в агентства и заполнять анкеты; также нужно выплатить некоторую сумму денег.
2. Более целесообразно обращаться в агентства, которые рекомендованы знакомыми и подтверждают своё назначение.

3. Чем дольше агентство функционирует на рынке труда, тем безопаснее в него обращаться.

Личное анкетирование студентов нескольких университетов и институтов Санкт-Петербурга (университета имени Герцена, Торгово-Экономического института и др.), которые в течение учёбы искали работу (700 человек), показало следующее.

На вопрос, как респонденты относятся к деятельности кадровых агентств, 50% ответили – положительно, 45% - затруднились ответить, 5% - отрицательно.

На вопрос, каким способом осуществлялся поиск вакансий, были получены следующие ответы: 44 % ответили – через знакомых, 16% - через интернет и 40% - через агентства по трудоустройству.

Анкетирование респондентов, ищущих свободные вакансии через кадровые агентства (280 человек), показало, что: 60% обращались в агентства, которые им были рекомендованы, 40% нашли информацию об агентствах в Петербургских СМИ.

Устроились же на работу по искомой вакансии лишь 45% респондентов. И, наконец, лишь 20% опрошенных остались полностью удовлетворены работой агентств по трудоустройству.

Таким образом, численность подобных компаний растёт, но на данном этапе они ещё не достигли такого уровня профессионализма, чтобы люди могли без опасений обращаться в эти агентства.

В целом, отрасль рекрутинговых бизнес-услуг является очень перспективной. И чем востребованней становятся кадровые агентства, тем более расширяется поле деятельности для предпринимателей, которые могут создавать подобные фирмы и, главное, работать профессиональнее. Скорее всего, это лишь вопрос времени.