

УДК 158 114

Л.С.Короленко (3 курс, каф. политэкономии), Т.В.Хабарина, к.э.н., доц.

ФИРМА КАК ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Начиная изучать ту или иную науку, тот или иной предмет, мы, не задумываясь и даже подсознательно, пытаемся сами или с помощью литературы на данную тему сформировать понятие предмета нашего изучения. И это вполне естественно для каждого здравомыслящего человека, так как достаточно сложно изучать что-либо и одновременно не представить себе в самом общем виде предмет изучения.

Приступив к изучению учебной дисциплины «Экономика фирмы», я задумалась, а что же такое фирма. Совместно со своим преподавателем мы выяснили, что в экономической литературе существует около 100 различных определений понятия «фирма». Цель данной работы - систематизировать различные определения понятия «фирма» и таким образом создать условия для того, чтобы мы могли говорить о предмете учебной дисциплины на одном языке.

Проанализировав различные определения понятия «фирма», которые даны разными экономистами, мы в самом начале разделили их на две части:

1. понятия, которые описывают отдельное предприятие.
2. понятия, которые описывают другие объекты, например, объединение предприятий [5].

Ниже речь идет об определениях понятия «фирма», которые являются синонимами понятия «предприятие».

В логике различают несколько видов определений понятия [3], которые целесообразно применить для классификации определений понятия «фирма». Так, определить понятие можно

1. отнеся его к тому или иному месту в системе;
2. определив его строение, то есть части, из которых оно состоит;
3. определив характер функционирования объекта;
4. определив, как объект относится к другим объектам;
5. выявив, как объект образуется и каковы тенденции его изменения.

Типология понятий, разработанная в логике, аналогична системе понятий «большой пятерки биологических наук», которая применима для классификации экономических понятий [7]: систематика, морфология, физиология, экология, теория эволюции.

В соответствии с принципами классификации понятий в логике и «большой пятерке» биологических наук целесообразно выделить следующие типы определений понятия «фирма»:

1. определения, которые дают самое общее представление о фирме;
2. определения, которые называют части фирмы;
3. определения, которые описывают функционирование внутренней среды фирмы;
4. определения, которые описывают взаимодействие фирмы с внешней средой;
5. определения, которые описывают способ образования фирмы.

В настоящее время распространены определения понятия «фирма» первого типа, например, «предприятие – производственное или хозяйственное учреждение: завод, фабрика, мастерская» [4] или «фирма, или предприятие – основная производственная единица и важнейший элемент теории рынка» [6]. Часто встречаются определения понятия «фирма», в которых называются составные части предприятия (как правило, это ресурсы) и основная функция предприятия (как правило, это функция производства продукции),

например, «предприятие - это обособленный хозяйствующий субъект, использующий материальные и иные ресурсы для производства продукции, выполнения работ, оказания услуг» [8].

К определению понятия «фирма» третьего типа следует отнести такие определения, где внимание концентрируется на функциях (видах деятельности), например, «предприятие - это самостоятельный хозяйствующий уставный объект, который имеет права юридического лица и осуществляет производственную, научно-исследовательскую и коммерческую деятельность с целью получения прибыли» [9]. Экологический тип определения понятия «фирма» также распространен в литературе, например, «предприятие... этим понятием также обозначают фирму...выполняет две функции... оно выступает на рынке как производитель товаров и услуг,... с другой стороны оно покупает у домохозяйств производственные факторы» [6].

Сам факт множественности определений понятия «фирма» связан с особой сложностью самого социально-экономического объекта «фирма», а также с тем, что «понятие - это образное, выраженное в словах отражение действительности, которое приобретает свое реальное бытие...лишь в развертывании определений» [1]. Однако отсутствие термина «фирма», т.е. такого определения данного понятия, которое признавалось бы всеми специалистами и давало бы самое общее представление о фирме, на наш взгляд, свидетельствует о не достаточно высоком уровне развития экономической теории, т.к. «первая задача всякой теории – привести в порядок смутные и чрезвычайно спутанные понятия и представления; лишь условившись относительно названий и понятий, можно надеяться ясно и легко преуспеть в рассмотрении вопросов и при этом питать уверенность, что находишься с читателем на одной и той же точке зрения» [2]. Первым шагом на пути к разработке термина «фирма» является систематизация существующих в настоящее время определений этого понятия.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Большая Советская энциклопедия. 3-е изд. Т. 20. – М., 1975.
2. Клаузевиц. О войне. Т.1. – М., 1937.
3. Логика. - Минск, 1974 .
4. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: Азбуковник, 1999.
5. Симкина Л. Г., Корнейчук Б. В. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2002.
6. Словарь по экономике. Пер. с англ. СПб.: Экономическая школа. 1998.
7. Хабарина Т.В., Хабарин Е.В, Системная методология классификации наук о социально-экономических объектах// Социально-экономическое развитие России. Сб. научн. Трудов. – СПб.: Нестор, 2002.
8. Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. П.П. Табурчака и В.М. Тумина. – СПб.: Химиздат, 2001.
9. Экономика: Учебник. – СПб, 2001.

