

УДК 65.012.2 (075.8)

В.А.Шерстюк (5 курс, каф. НЭ), Е.А.Мильская, к.э.н., доц.

О НАПРАВЛЕНИЯХ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ

В мировой экономической литературе "инновация" интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. Проблематика нововведений в нашей стране на протяжении многих лет разрабатывалась в рамках экономических исследований НТП.

Термин "инновация" стал активно использоваться в переходной экономике России как самостоятельно, так и для обозначения ряда родственных понятий: "инновационная деятельность", "инновационный процесс", "инновационное решение" и т. п.

Инновационный тип воспроизводства основного капитала предполагает такое действие, которое вносит в экономическую среду принципиально новые элементы.

Это позволяет в рамках предприятия (отрасли, национального хозяйства в целом) обеспечить воспроизводство наиболее рациональным способом, эффективно использовать ресурсы и, следовательно, добиться экономического роста. Однако в России этого не происходит в силу противоречивости становления рыночных отношений. С одной стороны, переход к рынку, свободному предпринимательству, создание конкурентной среды, ориентация на запросы потребителей стимулируют инициативную деятельность, технологические новшества и их реализацию. С другой стороны, глубокий экономический кризис, снижение инвестиционной активности, сокращение затрат на НИОКР и наукоемкие производства дезорганизуют инновационный процесс, ликвидируют стимулы к инновационной деятельности.

В этих условиях важнейшими направлениями развития инновационного процесса, обеспечивающими экономический рост, можно считать следующие.

Первое. По мере осуществления децентрализации, демонаполизации и приватизации производства значительная часть усилий по инновационной деятельности сосредотачивается непосредственно на предприятии (в фирме, научно-технических центрах и т. п.). Оно обновляет свое производство на основе новой техники при реализации инноваций. Усиление экономической зависимости производственных структур от результатов самостоятельного сбыта продукции ориентирует их на создание новых товаров в соответствии с запросами потребителей, а научные организации — на создание и внедрение таких нововведений, которые пользуются спросом на рынке. В новой хозяйственной среде открываются новые возможности привлечения финансовых ресурсов для предприятия, осуществляющего инновационную деятельность.

Второе направление развития инновационного процесса в России состоит в том, чтобы по-новому организовать систему государственного регулирования НИР и ОКР. Как показывает опыт развитых стран, децентрализованные и централизованные формы инновационной деятельности должны сочетаться в рамках целостной системы. А это предполагает координацию усилий государства, отраслей, регионов в рамках единой государственной инновационной политики, способной обеспечить использование и наращивание того научного потенциала, который создавался в течение долгих лет.

Третьим направлением развития инновационного процесса, обеспечивающим экономический рост, является изменение структуры производства; перераспределение рабочей силы из низкопродуктивных отраслей в высокопродуктивные, особенно в отрасли с

высокими технологиями. Общеизвестна мировая тенденция перемещения работников из сельского хозяйства в обрабатывающую промышленность, а также перемещения работников в сферы с высокими технологиями, сосредоточение их в технопарках, технополисах и научно-исследовательских центрах. Этот процесс характерен для Японии, США, Южной Кореи.

Для России, имеющей высокоразвитый научно-технический потенциал, “втягивание” основной массы населения в отрасли с высокой эффективностью труда, крупными компьютеризированными предприятиями означало бы качественные преобразования во всех сферах экономики, широкое внедрение инноваций в них. Однако повышение насыщенности нашей экономики технологическими нововведениями требует новой организации их использования, совершенствования механизма взаимодействия науки, техники, производства и экономики, обновления подходов к организации научно-технических нововведений, увеличения выпуска наукоемкой продукции.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Инновационный менеджмент. /Под ред. С. Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ, 1997.
2. Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент. Таганрог: ТРТУ, 1995.