

УДК 658.011.56: 338.22.021.4

Н.С.Татарина (4 курс, каф. ИСЭМ), В.Н.Волкова, д.э.н., проф.

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ И АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ПРОЦЕДУРЫ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА GILLETTE

Результатом данной работы является разработка модели (методики) анализа и повышения эффективности деятельности путем внедрения нововведений для филиала фирмы Gillette. Необходимость разработки такой методики обуславливается сложностью первоначальной структуры и наличием большого количества неопределенностей, которые снижают достоверность простых экспертных оценок, что приводит, в свою очередь, к невозможности принятия объективных решений и сложности оценки их влияния в будущем.

Ключевым этапом работы авторам представляется комплексный анализ рынка с точки зрения внедрения и позиционирования нового товара; этот анализ представляет собой совокупность взаимосвязанных моделей, основанных на информационном подходе.

Несомненно, подобный анализ должны предварять некоторые исследования.

Так, на начальном этапе, используя аппарат системного анализа, автор провел обобщенный анализ структуры и деятельности предприятия, в результате которого была выделена перспективная для нововведений область – внедрение на рынок нового товара.

Далее, был проведен более детальный анализ рынка при помощи модификации метода решающих матриц Г. С. Поспелова, что позволило перейти к заключительному этапу исследования, о котором говорилось выше.

Кроме того, для автоматизации этого этапа, в среде Borland C++ Builder 5.0, был разработан программный продукт НатаМРМ v1.1.

В результате, были выработаны рекомендации, которые можно считать достаточно достоверными для принятия того или иного управленческого решения по исследованным направлениям.