

УДК 637.1

М.С.Екимова (4 курс, каф. ЭиМТМ), И.В.Дольдэ, к.э.н., доц.

СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ

При рассмотрении состояния отечественной молочной индустрии целесообразно начать с одной из наиболее важных характеристик – уровня потребления молока и молочных продуктов на душу населения.

Россия традиционно относилась к числу стран с высоким уровнем потребления молочных продуктов на душу населения. В 1990 г. этот показатель составлял 386 кг, что соответствует медицинским нормам и был практически таким же, как и в развитых странах Северной Америки и Европы в те годы и в настоящее время. Последовавший в годы проводимых в стране реформ спад потребления молочных продуктов сменился, начиная с 1999 г., стабильным ростом и достиг в 2002 г. значения, превышающего 220 кг. При этом следует отметить, что имевшееся снижение объемов потребления россиянами молочных продуктов не вызвано изменениями их предпочтений в сторону других групп продовольственных товаров, а связано только с социальными факторами, главный из которых – снижение реальной покупательной способности, восстановление которой в последние годы напрямую влечет за собой рост объемов потребления молочных продуктов в расчете на душу населения. Еще одним важным аргументом в пользу этого утверждения является стабильное увеличение доли молочных продуктов в потребительской корзине жителей нашей страны – этот показатель приближается к 16 процентам.

Изложенное позволяет сделать вывод – потенциальная емкость рынка молочных продуктов в России, рассчитанная исходя из медицинских норм и традиций потребления, далека от насыщения, следовательно, в условиях повышения социального уровня в стране и все более глубоких рыночных преобразований в экономике она является объективной предпосылкой для благоприятного развития отечественной молочной индустрии.

В России в 2001 г. произведено около 33 млн тонн молока. Следует отметить, что молочное животноводство, как отрасль сельскохозяйственного производства, имеется во всех без исключения субъектах Российской Федерации, при этом, несмотря на то, что на долю первых по объемам производства молока десяти регионов России приходится более трети общероссийского производства. В большинстве субъектов она является социально значимой, а в отдельных – практически единственным источником средств существования сельского населения. В России совсем немного регионов, которые можно было бы характеризовать, как достигшие интенсивного уровня ведения молочного скотоводства – это прежде всего Ленинградская, Мурманская, Белгородская, Московская области, отчасти Краснодарский край, Владимирская, Вологодская, Свердловская области. В подавляющем большинстве регионов отрасль носит экстенсивный характер, исходящий из относительно низкой плотности населения в стране и традиционно сложившейся технологии. Кроме того, из общего объема производимого в стране молока лишь немногим более 40 процентов направляется на промышленную переработку, в то время как в развитых странах этот показатель превышает 90 процентов.

Из общего объема потребления молочных продуктов на долю импорта приходится в целом не более 15 процентов, и лишь по сыру, маслу сливочному, сухим молочным продуктам объем импорта немного превышает 20 процентов, что дает основание сделать вывод об относительной самообеспеченности страны молочными продуктами. Для России характерна традиционно сложившаяся система ценообразования на молоко и молочные

продукты, когда основным критерием, определяющим стоимость продукта, является процентное содержание в нем молочного жира - чем оно выше, тем продукт дороже. В развитых странах таким критерием в большей степени является содержание молочного белка. В силу этого становятся несопоставимыми стоимостные характеристики однородных продуктов, производимых одновременно в нашей стране и за рубежом, что безусловно должно находить отражение в таможенно-тарифной политике государства.

Характеризуя тенденции в молочной промышленности, следует выделить основные:

- концентрация производства – из имеющихся в стране 3200 молочных заводов 80 наиболее крупных компаний перерабатывают более 50 процентов поступающего на переработку сырья;

- практический уход от выпуска нефасованной продукции; изменение структуры переработки молока в сторону увеличения выпуска цельномолочной продукции, сыров, значительно возрастающий видовой и вкусовой ассортимент молочной продукции;

- снижение сезонности производства сырого молока;

- совершенствование систем взаимоотношений между производителями и переработчиками молока, включающих изменение порядка ценообразования на молоко сырое с учетом содержания в нем белка - компании «Вимм-Билль-Данн», «Петмол», «Данон», «Кампина», «ЭРМАНН»;

- инвестиционная деятельность крупных перерабатывающих компаний в собственные сырьевые зоны;

- техническое перевооружение ряда перерабатывающих предприятий и освоение выпуска конкурентоспособного по Западным меркам ассортимента продукции, как по качеству готового продукта, так и по его упаковке, увеличение объемов продукции, продаваемых под фирменными брэндами.

В целом можно утверждать, что в настоящее время молочный сектор продовольственного рынка России достаточно сбалансирован, и в меньшей степени в сравнении с другими группами продовольственных товаров зависим от импорта, отечественная перерабатывающая молочная промышленность модернизируется и становится все более конкурентоспособной. Вместе с тем, отечественная отрасль молочного животноводства, как и сельское хозяйство в целом, требует глобальной технической модернизации и можно совершенно определенно говорить о её неготовности к условиям открытой конкуренции в рамках предстоящего членства России в ВТО.