

УДК 347.681.3

В.В.Охрицкая (4 курс, каф. МЭ), А.Б.Тарушкин, д.э.н., проф.

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ В РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Традиционно в экономической теории считалось, что знания воздействуют на экономическое развитие опосредовано, то есть они воплощаются в технических и инновационных проектах, которые, в свою очередь, оказывают непосредственное воздействие на экономику в целом.

Однако результаты современных экономических исследований как зарубежных, так и отечественных авторов показывают, что это не совсем верно. Сам объем знаний, накопленный в результате развития и усложнения общественных отношений, имеет положительную связь с экономическим ростом развития общества в целом.

Одним из основополагающих механизмов накопления и развития знаний в обществе является система образования. Образование – это комплексная, сложная система средств и методов устанавливающих и регулирующих изменения в поведении человека, происходящих по мере накопления опыта. Образование является неотъемлемой частью общества и экономики любой страны.

Экономическая теория в последние годы активно занимается изучением роли и места образования в экономической системе. Особое развитие получили международные формы сотрудничества в образовании. Происходит постоянное развитие рынков образовательных услуг, поэтому необходимо получить наиболее достоверные результаты о влиянии различных факторов на развитие системы образования.

Авторы и последователи теории неинституциональной экономики рассматривают некоторые факторы, способствующие формированию, развитию и функционированию системы образования.

Единственным субъектом всех сфер человеческой жизни неинституционалистами признается самостоятельный индивид, который принимает решения, сравнивая возможные выгоды и издержки, стремясь максимизировать свое благосостояние. В результате такого подхода институты (фирма, семья, правительство, правовые нормы, криминальное поведение) предстают как результат взаимодействия самостоятельных индивидов, стремящихся наиболее эффективным образом организовать обмен деятельностью с другими людьми. Поскольку образование повышает интеллектуальный уровень людей, то есть общественные интересы восходят на более высокий уровень, совершенствуется правовое мировоззрение и т.д., индивиды в процессе общения и взаимодействия вырабатывают более совершенные институты.

Важно подчеркнуть, что в большинстве направлений неинституционализма основное внимание обращается на правовые аспекты экономической жизни. В соответствии с контрактной (договорной) парадигмой неинституционализма любые отношения между людьми рассматриваются как взаимовыгодный обмен, закрепляемый определенными обязательствами сторон. Соответственно, именно способы регламентации этих отношений признаются наиболее важным экономическим институтом. Однако значимость этих составляющих экономической жизни в состоянии оценить только индивид с высоким интеллектуальным уровнем, то есть образованный человек.

Согласно теории общественного выбора, каждый индивид подвержен принципу рационального индивидуализма, то есть присутствует прежде всего стремление максимизировать собственную выгоду. Но при появлении более совершенных институтов в

общении, в результате повышения уровня образованности индивидов, возникает способ разрешения противоречия между рациональностью и эффективностью. Им становится конституционный выбор — выбор самых общих правил общественно жизни, как правило, возникающий без вмешательства эгоистических интересов, мешающих выбору эффективных правил, так как на стадии конституционного выбора еще не известны конкретные вопросы, по которым в обществе в дальнейшем будут идти дискуссии.

Эффективное развитие общества появляется благодаря функционированию более совершенных институтов, которые обеспечивают снижение транзакционных издержек, издержек участия экономических агентов в обмене.

С помощью набора совершенных политических и экономических институтов осуществление транзакций становится более дешевым, возрастает вероятность возврата кредитов и выполнения обязательств, кроме того, этот набор институтов способствует эффективности рынка факторов производства и рынка товаров и услуг, что лежит в основе экономического роста и благосостояния общества в целом.