

УДК 338.2

Т.Л.Завьялова (5 курс, ИИ), О.В.Колосова, проф.

ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ БИРЖИ ТРУДА И СТАЖИРОВОК

Исследования специалистов и опросы говорят о том, что после окончания ВУЗа устраиваются на работу около половины выпускников. И из них каждый четвертый вынужден работать не по специальности.

На данный момент у соискателя места работы или стажировки существует несколько способов поиска: объявления в прессе, поиск через фирмы-посредники. Фирмы, действующие как посредники на рынке труда, делятся на три группы: рекрутинговые агентства, коммерческие биржи труда, и агентства, сочетающие в себе функции рекрутинговых агентств и коммерческих бирж труда. Другие способы поиска работы: кандидат может самостоятельно составить список привлекательных для него фирм, выяснить телефон и факс отдела персонала и выслать по факсу свое резюме. В этом случае всё зависит от активности кандидата.

Большое значение для молодых специалистов и студентов играет стажировка. Проходя стажировку, молодой специалист или студент могут восполнить недостаток опыта работы по специальности. На рынке труда сейчас существует такая тенденция, когда предприятия с удовольствием берут на стажировку старшекурсников, выпускников и воспитывают их в своем коллективе.

МБТС (Молодежная биржа труда и стажировок) представляет собой организацию, целью работы которой является трудоустройство студентов во время их учебы в ВУЗе. Для того чтобы эта цель была достигнута, необходимо провести работу в следующих направлениях:

- по исследованию рынка трудоустройства;
- со студентами;
- с потенциальными работодателями.

Работа со студентами представляет из себя непосредственно личную работу с каждым студентом. В это входит прохождение студентом профориентационных тестов, помощь в написании резюме, заполнение анкет с целью занесения информации в базу данных.

Работа с потенциальными работодателями подразумевает сотрудничество с МБТС с целью трудоустройства или стажировки студентов или молодых специалистов на предприятии.

Изменения на молодежном рынке трудоустройства возможны, если вузы станут готовить специалистов с учетом требований работодателей, если предприятия проявят интерес к молодым специалистам и возьмутся за их обучение.

ЛИТЕРАТУРА:

1. http://www.cinfo.ru/OB/OB_9/Articles/Who_9.htm «Кто возьмет выпускника?». Владимир Расторгуев "Образование и бизнес" № 6,7 (9,10) апрель-май 1999 года.
2. <http://job.bmstu.ru/smi/jobtoday74.htm> Московский еженедельник "Работа сегодня" Молодежный рынок труда Москвы: "Без паники! Все не так уж плохо..." Любовь Шишкова.
3. http://www.cinfo.ru/OB/OB_4/Articles/WorkPage_4.htm Работа по поиску работы.
4. «Старт для карьеры» "Биржа + Карьера", Нижний Новгород.