

УДК 658.62

К.П.Ефимов, А.А.Кучер (5 курс, каф. ТО), С.Н.Колпашников, д.т.н., проф.

ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА АВТОМОБИЛЬНЫХ ПОКРЫШЕК

При проведении исследования качества покрышек для легковых автомобилей особое внимание уделено анализу качества зимних покрышек российского и импортного производства. Этот выбор обусловлен количеством покрытий, на которых проводятся испытания ходовых характеристик автопокрышек. Для летних шин это всего два покрытия – сухой и мокрый асфальт. Для зимних же покрышек это – лед, припорошенный снегом лед, укатанный снег, слякоть, сухой и мокрый асфальт. Кроме того, зимние покрышки выпускаются в 3-х вариантах – это шипованные, нешипованные и с отверстиями для шипов, что существенно влияет на поведение автомобиля на дороге при различных погодных условиях.

В результате проведенного исследования сформулированы следующие требования к качеству пневматических шин для РФ:

1) все автопокрышки, производимые на территории РФ, должны соответствовать тринадцати требованиям ГОСТ, например, таким как общие технические требования безопасности, основные параметры и размеры, конструкция – термины и определения, технические требования, метод определения износостойкости шин и т.д.

2) покрышки, ввозимые на территорию РФ, должны пройти процесс сертификации в соответствии с требованиями сертификации для пневматических шин.

Проблема сертификации и стандартизации автопокрышек в РФ заключается в следующем:

1) не все необходимые требования стандартизованы, например: ходовые характеристики различных типов покрышек в различных условиях, тормозные свойства, разгонная динамика, управляемость, шумность;

2) стандартизованы только такие требования, которые удовлетворяют техническим условиям эксплуатации самих покрышек, например: общие технические требования безопасности для пневматических шин, износостойкость шин и т.д.;

3) отсутствуют требования сертификации способов шипования, что дает российским шинным заводам и небольшим предприятиям автосервиса возможность выбрать наиболее выгодный способ;

4) отсутствует градация на летние и зимние шины, к которым применяются общие требования, в то время как эти шины имеют существенные особенности в эксплуатации.

Для дополнения существующих форм стандартизации целесообразно стандартизировать покрышки в зависимости от объективных характеристик, таких как управляемость, длина тормозного пути, устойчивость при прохождении поворотов и т.д. В результате такого объективного оценивания следует распределить покрышки по классам, что поможет конечному потребителю выбрать подходящую модель.

При рассмотрении ценовой политики производителей шин следует отметить факторы, влияющие на ценообразование:

1) в зависимости от марки одни производители присутствуют в одном ценовом сегменте, другие пытаются выпускать шины для различных групп потребителей, зачастую изменяя фирменное наименование для защиты престижного бренда.

2) в зависимости от изменения радиуса при увеличении на 1 дюйм для шин одной модели, цена изделия может изменяться от 15 до 40 % .Особенно это актуально для иностранных производителей. Это увеличение цен объясняется тем, что владельцы больших по размеру машин, для которых требуются шины большего радиуса имеют возможность и готовы приобрести шины даже при возрастании стоимости.

3) способ шипования, выбираемый производителем, также оказывает влияние на конечную цену. Существует несколько способов шипования и несколько видов шипов, от выбора которых зависит качество конечного изделия.

4) цена автопокрышек на рынке может возрасти по результатам экспертной оценки проводимой в подготовленных условиях специалистами автомобильных изданий. Эксперты оценивают поведение автомобиля в различных условиях на различных покрышках, составляя в итоге общую картину их поведения и выставляя собственные оценки ходовым качествам шин. Как правило, потенциальные клиенты доверяют экспертным оценкам , производители и дилеры в рекламе часто используют это при увеличении цены на автопокрышки.

5) удачный дизайн самой покрышки , ее протектора, может увеличить цену резины .

Таким образом, проведенный анализ позволил отметить неполноту существующих форм стандартизации, сформулировать предложения по дополнению существующей системы стандартизации и выявить основные факторы, влияющие на ценообразование на рынке автопокрышек.