

УДК 336.24

А.А.Златопольская (6 курс, каф. МБ), Е.Р.Счисляева, к.э.н., доц.

ВЫДЕЛЕНИЕ СФЕР И НАПРАВЛЕНИЙ ГЛОБАЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ, КАК ФОРМ ПЕРЕДАЧИ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

В условиях все большей глобализации нашего мира и стремительного роста международного бизнеса, становится актуальным рассмотрение логистики не на микро, а на макро уровне, когда логистическая цепочка более не ограничивается звеньями, находящимися на территории одного государства, и зачастую может состоять из более, чем двух, трех стран. Виды системы глобальной логистики делятся на транснациональные, международные и трансконтинентальные.

Цель логистики - получение с наименьшими затратами необходимого количества продукции в установленное время в установленном месте. В масштабах международного бизнеса оптимизация суммарных затрат на производство и продвижения материального потока возможна с помощью реализации конкурентных преимуществ отдельных стран.

С производственной точки зрения передача технологий будет осуществляться в сторону наибольшей производительности и эффективности. Компании стремятся к использованию преимуществ всех факторов производства: капитала, природных ресурсов, человеческих ресурсов и информационного (технологического) фактора.

Во времена глобализации и интеграции, спрос отдельной страны более не характеризуется лишь товарами и услугами местного производства. Появилась возможность сравнивать и выбирать лучшее из огромного выбора. Сокращение издержек производителей других стран возможно за счет передвижения или строительства дополнительных мощностей в страну сбыта. Этому процессу, конечно же, сопутствует как коммерческая, так возможно и некоммерческая форма передачи технологий.

Формы передачи технологий могут быть:

- коммерческими (лицензионные договора, продажа оборудования и материалов (аренда), инжиниринг, создание совместных предприятий...);
- некоммерческими (научно-технические публикации, обмен результатами исследований посредством личных контактов, обмен производственно-техническими достижениями и опытом...).

Коммерческие формы передачи технологии подразделяются на сопутствующие соглашения ("под ключ", "под готовую продукцию", "рынок в руки") и самостоятельные формы (лицензионные соглашения, безлицензионные формы передачи технологии и кооперационные соглашения).

В международном бизнесе также возможно выделить следующие формы передачи технологий:

- внутрифирменный обмен;
- межфирменные соглашения о передаче технологий;
- межфирменные поставки машин, оборудования.

С развитием международного бизнеса наблюдается резкий рост уровня технологической оснащенности. Усиливается конкуренция. Появляется все большая потребность в специализации производства. Для выживания на рынке становятся необходимыми аутсорсинг и фокусирование деятельности. Основной сферой глобальной логистики является, таким образом, сфера посредника.

Глобальная логистика как форма передачи технологий в международном бизнесе в настоящее время имеет основное направление в сторону оптимизации издержек, за счет конкурентных преимуществ отдельных стран и отдельных компаний, а основной сферой глобальной логистики становится сфера посредника, на которого перекладывается все больший объем работ за счет специализации фирм.