

УДК 388.

А.И.Липчина, Т.А.Погожева (3 курс, каф. МБ), О.А.Сайченко, к.э.н., доц.

## НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ АМЕРИКАНСКОЙ И ЕВРОПЕЙСКОЙ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ: СХОДСТВА И ОТЛИЧИЯ

Интернационализация экономики, ее глобализация, превращение в единую взаимосвязанную систему – очевидные характеристики начала XXI века. Одной из ведущих тенденций в современном менеджменте является усиление социальной направленности управления, его ориентации на человека. Исследователи все чаще обращаются к таким важным аспектам организационной жизни, как философия компании, корпоративная культура, социальная ответственность, этика бизнеса.

В особенностях корпоративной культуры ЕС и США нашли отражение фундаментальные различия исторически сложившихся в Европе и Америке культурных парадигм.

Исключительное значение руководители американских компаний придают привлечению опытных менеджеров, способных сделать имидж фирмы более привлекательным.

Современное европейское общество, в отличие от американского, представляет собой результат долгого исторического развития, на протяжении значительных этапов которого политические цели и факторы преобладали над экономическими. Социальная иерархия в Европе никогда не определялась лишь материальным богатством, а сфера индивидуальных интересов не столько противопоставлялась сфере интересов общественных, сколько дополняла ее. Во многих случаях европейцы оказываются более социально ответственными, чем американцы. Среди важнейших целей европейской корпорации можно отметить *наращивание прибыли, расширение присутствия на рынках и обеспечение большей социальной стабильности*. Рост *shareholder value*, критически важный для американских компаний, не является приоритетом для европейских. Отсюда существенные различия в корпоративном поведении.

Для европейцев более приоритетным является внутренний рынок. Европейские компании более интернационализированы, чем американские. К началу XXI века в списке 100 компаний, демонстрировавших максимальное присутствие на зарубежных рынках, находилось 26 американских и 47 европейских фирм. Европейские компании, в отличие от американских, уделяют значительное внимание социальной стабильности в обществе. Многие европейские фирмы имеют ведущего акционера, Владеющего блокирующим пакетом акций; крупные пакеты нередко принадлежат государству. В 80% американских компаний руководитель совмещает посты генерального директора и председателя совета директоров, в Великобритании это характерно лишь для 1/3 фирм, в во Франции и Германии запрещено. Причем в ведение совета директоров европейских компаний отдано гораздо больше вопросов, нежели в американских.

В последние годы в европейском общественном сознании укрепилось представление, согласно которому *экономика является одним из элементов социальной жизни, но не ее детерминантой*.

Традиционные для буржуазного общества жажда неограниченного богатства и сугубо материалистическая система мотивов деятельности, продолжающие играть важнейшую роль в США, в глазах европейцев утратили значительную часть былой привлекательности. На смену этим ориентирам пришли представления о «разумной достаточности» экономического прогресса, которые определяют содержание новых задач, возникающих сегодня перед обществом и каждым гражданином.