

УДК 336:658.114.4 (470.23-25)

Е.В.Томашевская (3 курс, каф. политэкономии), Т.В.Коцофана, к.э.н., доц.

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

В последние годы в различных городах Российской Федерации всё более популярным и востребованным становится малый бизнес. Не стал исключением и Санкт-Петербург. С каждым годом появляется всё больше и больше малых и средних предприятий в различных отраслях экономики Северо-Западного региона.

Доказательством этому служат показатели, приведённые в различных статистических справочниках. Так, например, на конец 2000 года в городе действовало 109,2 тыс. малых предприятий (свыше 13% от их общего количества в России). 627,5 тыс. человек работают на этих предприятиях, что составляет более четверти всех занятых в экономике города. Объем же произведенной продукции (работ, услуг) по всем видам деятельности за 2000 год составил 48,1 млрд. рублей (1,7 млрд. долл. США) [1].

Действительно, малый бизнес в Северо-Западном регионе достаточно хорошо развит. По доле малых предприятий в общем числе предприятий и организаций Северо-Западный экономический район занимает 1-е место в России - 52,4%. От общего числа всех предприятий и организаций в Санкт-Петербурге 58,2% приходится на малые предприятия, а это более чем в 2 раза превышает среднероссийский показатель (28,9%). В Северо-Западном регионе на 1000 человек населения приходится 16 малых предприятий, то есть данный экономический район также находится на 1 месте в России (по числу малых предприятий в расчете на 1000 человек населения)

В Санкт-Петербурге и Ленинградской области на 1000 человек населения приходится 23 малых предприятия (по данным Комитета государственной статистики) Этот показатель можно назвать достаточно высоким, так как он более чем в 3 раза превышает средний показатель по России. Количество малых предприятий Санкт-Петербурга составляет 12,5% от общего числа малых предприятий, действующих в стране. В период с 1992 по 2002 годы число малых предприятий в Санкт-Петербурге увеличилось более чем в 10 раз. В первом квартале 2003 года осуществляло свою деятельность 142 тысячи малых предприятий и 94 тысячи предпринимателей без образования юридического лица (по данным Территориальных управлений административных районов Санкт-Петербурга) [2].

В настоящее время достаточно активно проводится государственная программа поддержки малого бизнеса в Санкт-Петербурге. Для реализации мероприятий программы из средств городского бюджета планируется выделить в 2002 году - 98,4833 млн. рублей, в 2003 году - 30 млн. рублей, в 2004 году - 40 млн. рублей. По оценке разработчиков документа, ("Государственная поддержка малого предпринимательства в Санкт-Петербурге" на 2002-2004 годы) реализация запланированных мероприятий приведёт к увеличению к концу 2004 года не менее, чем на 4 тыс. зарегистрированных малых предприятий, а также не менее, чем на 20 тыс. человек численности занятых на малых предприятиях города [3].

Тема малого бизнеса является очень интересной и перспективной для изучения. Одной из целей данного исследования являлась попытка определить отношение студенчества к развитию малого бизнеса. Анкетирование среди студентов нескольких университетов и институтов (Университет имени Герцена, Торгово-Экономический институт и др.), общей сложностью 500 человек, показало, что 95% опрошенных положительно относятся к быстрому росту количества малых предприятий Санкт-Петербурга, а 10%

планируют через некоторое время попробовать себя в качестве частных предпринимателей. Более того, уже сейчас, во время учёбы, 70% работающих студентов, участвовавших в опросе (300 человек), работают в сфере малого бизнеса.

Также необходимо было пообщаться для получения дополнительной информации с людьми, уже имеющими своё собственное дело. Интересными являются их слова о том, что не всему тому надо верить, что принято считать нормой для малого бизнеса, а именно:

1) Своё дело может открыть не только тот, у кого много денег и связей, так как далеко не всегда частный бизнес требует больших затрат, а связи можно и приобрести уже в процессе работы.

2) Свой бизнес может создать не только тот, у кого есть специальное образование. Не очень сложный небольшой бизнес можно открывать, имея лишь необходимый базис профессиональных знаний. Обучение происходит уже в процессе работы.

3) Принято считать, что, начав собственный бизнес, непременно придётся столкнуться с криминальными элементами. Но, как правило, у владельцев небольших частных предприятий есть проблемы лишь с налоговой инспекцией.

В ходе исследования темы малого бизнеса, были просмотрены наименования малых предприятий Санкт-Петербурга, после чего можно было сделать выводы о самых перспективных областях развития частного бизнеса.

По-прежнему актуальными и доходными остаются организации общественного питания. Приличные и недорогие кафе есть ещё не во всех местах массовых гуляний.

Очень большими перспективами обладают всяческие интернет-услуги. Ведь каждый день к интернет подключаются более 10000 новых пользователей. Соответственно, появляются возможности для создания всяческих интернет-агентств. Это могут быть агентства по найму домработниц, строительных и ремонтных бригад и др.

Также доходным может быть организованное предпринимателем интернет-кафе, услугами которых часто пользуется молодёжь.

Существует ещё достаточно много областей экономики, в которых можно создать успешно развивающийся и доходный бизнес. Развитие малого бизнеса имеет очень большое значение для экономики страны. Но для их успешного функционирования необходима мощная государственная поддержка. Только правильные шаги в области проведения экономических реформ, могут привести к расцвету малого бизнеса, что и приведет к процветанию рыночной экономики в целом.

ЛИТЕРАТУРА:

1. <http://gov.spb.ru>
2. <http://www2.spb.yabloko.ru/gazeta/NO/2-79/p2-2.htm>
3. «Новости малого бизнеса» №11 от 22.03.2002 г.