

УДК 339.138

Р.Б.Калмыков (6 курс, каф. УКТИ), В.И.Маслов, д.т.н., проф.

## ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАЗРАБОТКИ И ВЫПУСКА НОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ПРОМ-АРМАЛИТ»

В связи с развитием отраслей народного хозяйства использующих трубопроводную арматуру, спрос на эту продукцию постоянно растёт. Как показывают исследования, данный рынок нуждается в высококачественной промышленной арматуре, которая не должна уступать западным аналогам, как по качеству, так и по цене.

Предприятие ООО «Пром-Армалит» занимается разработкой и производством шаровых кранов, полностью отвечающих всем требованиям рынка. Уникальный опыт работы в этой области позволяет производить шаровые краны, обладающие высокой конструктивной надёжностью и неограниченным ресурсом.

В работе рассмотрена проблема организации разработки и выпуска шарового крана с условным проходом DN 100, и широким диапазоном рабочих давлений. Эта продукция является самой перспективной и востребованной на рынке. Как показывают маркетинговые исследования, основным потребителем данной продукции является отрасль магистрального транспорта, которая включает в себя нефте- и газотранспортные компании. Эта отрасль потребляет 64 % всего объёма шаровых кранов. Шаровые краны в основном используются при транспортировке газа, поэтому особый интерес в качестве потребителей данной продукции, представляют компании занимающиеся транспортировкой газа.

Ближайшими конкурентами на данном рынке являются ООО «Самараволгомаш», ЗАО «Фобос» и ОАО «Тяжпромарматура». На основании сравнительного анализа потребительских свойств продукции конкурентов и продукции, выпускаемой ООО «Пром-Армалит», можно сделать вывод, что данная продукция является конкурентоспособной, а по некоторым показателям качества даже превышает показатели конкурентов.

Проблемой для предприятия является обеспечение типа производства, который бы обеспечивал снижение себестоимости продукции. Это, в свою очередь, повысит конкурентоспособность продукции по цене. В данный момент на предприятии организовано единичное производство и используется в основном универсальное оборудование. С учетом этого рассматриваются различные способы изготовления сложных деталей изделия, а также различные варианты кооперации.

На следующем этапе данной работы рассматриваются проблемы управления производством, сюда входят вопросы эффективности загрузки оборудования, сетевое планирование, создание баз данных технологических процессов и материальных запасов и т.д.

С целью привлечения потребителей и стимулирования сбыта были рассмотрены методы использования сети Internet, а именно:

- создана вэб-страничка организации;
- широко используются возможности электронной почты.