

М.Ю. Яньшин (4 курс, каф. ФиДО), Л.А. Гузикова, доц.

## ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРИ РАСЧЕТЕ СКРЫТЫХ ДОХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

В соответствии с концепцией государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации недостаточное внимание, уделяемое государством вопросам поддержки и развития малого предпринимательства, не позволяет обеспечить рост экономической эффективности функционирования предприятий малого и среднего бизнеса. Данная проблема усугубляется отсутствием действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства. Для решения данных проблем проведена статистическая часть исследования с целью определения налогооблагаемой базы, приемлемой для деятельности малого предпринимательства, с одной стороны, а с другой стороны – для расчета этой базы, исходя из реальных доходов данных предприятий.

В современной России предприятиям доступны следующие виды спекулятивного дохода:

- проценты, получаемые в коммерческих банках в результате размещения денежных средств в банках, имеющих наиболее высокие ставки процента;
- доходы, получаемые на рынке титулов собственности, фондовом рынке (акций, паев и проч.);
- доходы, получаемые на рынке государственных ценных бумаг (ГКО, ОФЗ и проч.);
- доходы, получаемые в результате манипулирования другими финансовыми активами и эрзац-деньгами;
- доходы, получаемые на рынке иностранной валюты.

Решение данной проблемы предполагается из соотнесения доходов и расходов предприятий, и, как следствие, расчета уровня скрытых доходов и определения налогооблагаемой базы для устойчивого предприятия малого бизнеса.

По данным Петербургкомстата, министерства по Налогам и сборам РФ (МНС РФ), анонимным данным с предприятий малого бизнеса была составлена статистическая совокупность, по которой и проводился анализ. Для решения основной цели исследования были решены следующие задачи:

- выбор методов сортировки и группировки данных;
- обработка данных;
- оценка и сопоставление предполагаемому результату;
- выявление основных тенденций и показателей, характерных для исходных данных;
- расчет показателей генеральной совокупности исходя из результатов анализа.

Под сопоставимостью понимается равенство расчетного значения расходов на оплату товаров на предприятиях малого бизнеса из государственных органов и значений этой статьи расходов по данным самих предприятий.

На предварительном этапе была выдвинута гипотеза о том, что значение объема выпускаемой продукции в денежном выражении в отнесении его на рост цен будет являть собой расходы на оплату товара. Как следствие, можно было судить о реальном состоянии бюджета и доходов предприятий. Проведение расчетов по другим периодам времени может доказать эту гипотезу.

Расчет значений расходов на оплату товара на одно предприятие по данным МНС РФ и

Петербургкомстата производился по формуле:

$$\text{Расходы на оплату товара} = \frac{(V * \Delta I_p)}{Q},$$

где V – объем выпуска товаров субъектами малого предпринимательства Санкт-Петербурга в денежном выражении,  $\Delta I_p$  – рост индекса цен а расчетном году, Q – количество предприятий малого бизнеса по Санкт-Петербургу.

На 2003 год получено расчетное значение выпуска товаров субъектами малого предпринимательства в денежном выражении на одно предприятие равное 2,2 млн. руб., что соизмеримо со средними расходами на оплату товаров, которые в среднем составляют 1,97 млн. руб. При составлении сбалансированного бюджета устойчивого малого предприятия возможно использование полученных отношений.

После составления гистограммы частотного распределения было выяснено, что разброс значений по выручке составляет от 1200 руб./год до 53 млн. руб./год, а 86,6% предприятий имеют выручку до 3,9 млн. руб.

Частотное разбиение данных с предприятий по доходам дало возможность судить о том, что, несмотря на приближенное к нулю среднее значение доходов, всё-таки имеется

положительное значение доходов, равное 177648 руб. на предприятие в год без учета предприятий со значением дохода более 15 млн. руб. в год. Около 2/3 от общего числа предприятий имеют положительный доход. В качестве критерия устойчивости предприятия было взято значение дохода в 100 тыс. руб./год. Тем самым отобрано 134 предприятия, для которых необходимо проводить дальнейшее исследование. Данные по доходам не опровергают гипотезу о нормальном распределении на уровне значимости 95%.

При наложении закона о нормальном распределении на исходную совокупность в модальном интервале исходной совокупности существует превышение частоты модального интервала нормального распределения. Установлено, что разница арифметических средних выручки и расходов составляет величину 5 166 440 руб., а средняя величина доходов положительна и равна 266 694. По этим расчетам можно сделать вывод о завышении предприятиями уровня своих расходов.

По полученным результатам статистической обработки можно сделать следующие выводы.

1. Доказана сопоставимость данных по расходам на оплату товаров с предприятиями и государственных органов в пределах ошибки выборки; как следствие, по данным государственных органов можно аппроксимировать полученные результаты как на будущее, так и на прошедшие периоды.

2. По данным предприятий возможно составление бюджета устойчивого предприятия малого бизнеса с определением реального уровня его расходов как по данным с самих предприятий, так и с учетом их накладных расходов по аренде и оплате коммунальных услуг, данные о которых также имеются.

Впоследствии планируется проведение расчета бюджета устойчивого предприятия, сопоставление его с имеющимися данными и аппроксимация их на последующие периоды.

По данной методике возможно выявления скрытых доходов от манипулирования финансовыми активами предприятий, а также от размещения денежных средств в банках, так как по разнице реальной расходной части до налогообложения и выручке предприятий возможно определение свободных средств предприятия, которые и будут составлять налогооблагаемую базу.